

## ชื่อหลักสูตร การทำธุรกิจเครื่องต้ม

จำนวน ๖ ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพ พาณิชยกรรมและบริการ (กลุ่มสนใจ)

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดมหาสารคาม

### ความเป็นมา

ในภาวะการณ์ปัจจุบัน ความเจริญก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันเพิ่มขึ้น อีกทั้งสภาพบ้านเมืองในปัจจุบันที่ประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจ ราคาสินค้าโดยทั่วไปปรับตัวสูง ประชาชนโดยทั่วไปจึงต้องแบกภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น การประกอบอาชีพในปัจจุบันจึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงรายได้หลักเพียงอย่างเดียว การสนับสนุนให้ประชาชนโดยทั่วไปมีอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มพูนรายได้ ตลอดจนการพึ่งพาตนเองโดยใช้หลักการและปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนในตำบลหน้าเขา ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับการเกษตร การทำสวน เป็นอาชีพหลัก และมีการว่างงานหลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิตในสภาพสังคมปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากร ธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกมุมโลก มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ต้องเร่งรีบแข่งกับเวลาในการประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัว ไม่มีเวลาที่จะรับประทานอาหารเช้า จึงมีธุรกิจเกิดขึ้นเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ลูกค้า คือการทำธุรกิจเครื่องต้ม ซึ่งเป็นที่นิยมของบุคคลทั่วไป กลายเป็นวัฒนธรรมที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบันทั่วโลกทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย และแอฟริกา การทำธุรกิจเครื่องต้ม มีหลากหลายชนิด แต่ละชนิดจะมีรสชาติที่แตกต่างกัน ดังนั้นในการเตรียมการทางานบริการ การทำธุรกิจเครื่องต้ม ผู้ขายจะต้องมีความรู้ในเรื่องการเลือกซื้อ หรือคัดเลือกผลิตภัณฑ์และวัสดุ ที่เป็นวัตถุดิบสำคัญมาใช้ในการทำธุรกิจเครื่องต้ม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังต้องมีความรู้ในเรื่องอื่นๆ อีก เช่น เทคนิควิธีการทำธุรกิจเครื่องต้ม การจัดจำหน่าย การออกแบบบรรจุผลิตภัณฑ์ที่จะใส่ในธุรกิจเครื่องต้มเพื่อดึงดูดลูกค้าให้มีความสนใจมากขึ้น การคำนวณต้นทุน และการกำหนดราคาขายที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้เกิดความพึงพอใจในราคา รสชาติ และบริการ

ดังนั้น จึงได้จัดโครงการพัฒนาอาชีพระยะสั้น หลักสูตรธุรกิจเครื่องต้มให้แก่ประชาชน เยาวชนและผู้สนใจโดยมุ่งพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาอบรมและการฝึกอาชีพตามความเหมาะสม และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนารายได้ของประชาชนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ สร้างความชำนาญและประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพรวมถึงเพื่อสร้างรายได้และสร้างประสบการณ์ด้านทักษะการฝึกอาชีพ ซึ่งในครั้งนี้เป็นการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยการฝึกอบรมครั้งนี้ ได้วิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ เต็มใจที่จะถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคต่างๆ ให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายแก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป

## หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ หัวด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะ วิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. มุ่งพัฒนาให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความทำงานอย่างมีคุณภาพ
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง
๕. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอน ความรู้ประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

## จุดหมาย

๑. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในอาชีพต่างๆให้แก่ประชาชน เยาวชน และผู้สนใจ เพื่อให้สามารถนำไปเป็นอาชีพเสริมก่อให้เกิดรายได้ต่อครอบครัวต่อไป
๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นการร่วมกันคิด กันทำและร่วมพัฒนา ก่อให้เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน
๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้สามารถเผยแพร่ให้กับผู้สนใจต่อไปได้

## กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียนจำนวน ๖ คน

๑. ประชาชนที่ไม่มีอาชีพ แต่มีความตั้งใจที่จะประกอบอาชีพให้มีรายได้ช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้
๒. ประชาชนที่มีการประกอบอาชีพที่ตนเองทำอยู่แล้ว และมีความต้องการเพิ่มพูนความรู้เพิ่มพูนทักษะเพื่อพัฒนาอาชีพของตนเอง ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

## ระยะเวลา

การเรียนรู้ และฝึกทักษะ จำนวน ๖ ชั่วโมง

## โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
  - ๑.๑ ความสำคัญการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
  - ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม
    - ๑.๒.๑ ความต้องการของตลาด
    - ๑.๒.๒ การใช้แรงงาน
    - ๑.๒.๓ การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์
    - ๑.๒.๔ การเลือกทำเลที่ตั้ง
    - ๑.๒.๕ ทุน
    - ๑.๒.๖ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ โลโก้

๑.๒.๗ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ศักยภาพของ  
ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และ  
ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๑.๓ แหล่งเรียนรู้

๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ

๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๒.๑ ขั้นตอนการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๒.๑.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๒.๑.๒ ชนิดของเครื่องดื่ม

๒.๑.๓ ประเภทของอุปกรณ์ในการบริการเครื่องดื่ม

๒.๑.๔ ประเภทของอุปกรณ์ในการผสมเครื่องดื่ม

๒.๑.๕ วิธีการจัดเก็บ และการดูแลรักษาภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องมือผสมเครื่องดื่ม

๒.๑.๖ การคัดเลือกสายพันธุ์เมล็ดกาแฟ ใบชา และนม

๒.๑.๗ การคัดเลือกน้ำผลไม้

๒.๑.๘ วัตถุดิบ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบอาชีพทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๒.๒ ขั้นตอนการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๒.๒.๑ การจัดทำ / จัดหาวัสดุ อุปกรณ์

๒.๒.๒ การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์

๒.๒.๓ การชงเครื่องดื่มแต่ละชนิด

๒.๓ ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๒.๓.๑ การชงเครื่องดื่มประเภทต่าง ๆ

๒.๓.๒ เทคนิคการตีฟองนม

๒.๔ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๒.๔.๑ การคำนวณต้นทุนในการจัดหาเครื่องดื่ม

๒.๔.๒ การกำหนดราคาขายของเครื่องดื่ม

๒.๔.๓ การวางแผนในการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มจำหน่าย

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๓.๑ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๓.๑.๑ การวางแผนการจัดการ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๓.๑.๒ การดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๓.๑.๓ การลดต้นทุนในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๓.๑.๔ การทำรายรับ - รายจ่าย

๓.๒ การจัดการการตลาด

๓.๒.๑ การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง

๓.๒.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

๓.๒.๓ การส่งเสริมการขายและการบริการ

๓.๓ การจัดการความเสี่ยง

๓.๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๑) ค่าใช้จ่าย

๒) การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์

๓.๓.๒ การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๔. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๔.๑ ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๔.๒ ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๔.๓ องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๔.๔ การเขียนโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

### การจัดกระบวนการเรียนรู้

- การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร/ วิทยากรให้ความรู้
- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- การฝึกปฏิบัติจริง

### สื่อการเรียนรู้

ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อจริง และสื่อบุคคลในชุมชน

๑. วิทยากร

๒. VCD /หนังสือ

๓. Internet

๔. ศึกษาดูงานจากกลุ่มอาชีพตัวอย่าง/แหล่งเรียนรู้

### การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและหลังเรียน

๒. การประเมินผลงานก่อนเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

### การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

### เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล

๒. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

๓. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

## การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษาระบบระดับ  
การศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธราช ๒๕๕๑สาระการประกอบอาชีพรายวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำธุรกิจเครื่องดื่ม

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
<p>๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p>	<p>๑.๑ บอกความสำคัญการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้</p> <p>๑.๔ บอกทิศทางการประกอบอาชีพ</p>	<p>๑.๑ ความสำคัญการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๑.๒.๑ ความต้องการของตลาด</p> <p>๑.๒.๒ การใช้แรงงาน</p> <p>๑.๒.๓ การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์</p> <p>๑.๒.๔ การเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>๑.๒.๕ พუნ</p> <p>๑.๒.๖ การเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ โลโก้</p> <p>๑.๒.๗ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตาม ลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และศักยภาพของทรัพยากร มนุษย์ในแต่ละพื้นที่</p> <p>๑.๓ แหล่งเรียนรู้</p> <p>๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ</p>	<p>๑.๑ ผู้เรียน ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน</p> <p>๑.๒ ผู้เรียน วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ</p> <p>๑.๓ ผู้เรียน ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก</p> <p>๑.๔ ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่มที่เหมาะสมกับตนเอง</p>	๑	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม	๒.๑ สามารถ เตรียมการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม  ๒.๒ สามารถจัดทำ / จัดหาวัตถุดิบ การประกอบอาชีพธุรกิจเครื่องดื่ม	๒.๑ ชั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๒.๑.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๒.๑.๒ ชนิดของเครื่องดื่ม ๒.๑.๓ ประเภทของอุปกรณ์ในการบริการเครื่องดื่ม ๒.๑.๔ ประเภทของอุปกรณ์ในการผสมเครื่องดื่ม ๒.๑.๕ วิธีการจัดเก็บ และการดูแลรักษาภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องมือผสมเครื่องดื่ม ๒.๑.๖ การคัดเลือกสายพันธุ์เมล็ดกาแฟ ใบชา นม ๒.๑.๗ การคัดเลือกน้ำผลไม้ ๒.๑.๘ วัตถุดิบ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบอาชีพทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๒.๒ ชั้นตอนการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๒.๒.๑ การจัดทำ/จัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์ ๒.๒.๒ การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์ ๒.๒.๓ การชงเครื่องดื่มแต่ละชนิด	๒.๑ ทบทวนความรู้เบื้องต้นในเกี่ยวกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๒.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒.๓ จัดผู้เรียนไปศึกษาดูงานในแหล่งเรียนรู้ชุมชน พร้อมจดบันทึก ๒.๔ จัดทำแผนการเรียนรู้ การฝึกทักษะการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๒.๕ ดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกทักษะอาชีพตามหลักสูตร และตามแผนการเรียนรู้ ๒.๖ ครูและผู้เรียนร่วมกันจัดกระบวนการเรียนรู้ ๒.๗ จดบันทึกผลการเรียนรู้ ๒.๘ ดำเนินการวัดและประเมินผลตามที่หลักสูตรกำหนด ๒.๙ ผู้เรียนปฏิบัติจริง	-	๑
				-	๑

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๒.๓ ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำ ธุรกิจเครื่องดื่ม ๒.๔ การทำธุรกิจเครื่องดื่ม			
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม	๓.๑ สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๑.๑ สามารถวางแผนการจัดการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๑.๒ สามารถดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๑.๓ สามารถลดต้นทุนในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๑.๔ สามารถทำบัญชีรายรับ - รายจ่ายได้ ๓.๒ สามารถจัดการการตลาดได้ ๓.๒.๑ สามารถทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่งได้ ๓.๒.๒ สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ ๓.๒.๓ สามารถส่งเสริมการขายและการบริการได้	๓.๑ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๑.๑ การวางแผนการจัดการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๑.๒ การดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๑.๓ การลดต้นทุนในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๑.๔ การทำรายรับ - รายจ่าย ๓.๒ การจัดการการตลาด ๓.๒.๑ การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง ๓.๒.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ๓.๒.๓ การส่งเสริมการขายและการบริการ	๓.๑ การบริหารจัดการการผลิต จัดให้ผู้เรียน ๓.๑.๑ สํารวจและศึกษาแหล่งวัตถุดิบ อุปกรณ์ และการใช้ประโยชน์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและทุนต่างๆ ๓.๑.๒ ศึกษาการลดต้นทุนในการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง ๓.๒ การบริหารจัดการการตลาด จัดให้ผู้เรียนศึกษา ๓.๒.๑ ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ๓.๒.๒ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจเครื่องดื่ม ๓.๒.๓ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย จำหน่ายสินค้า ฯลฯ	-	๑
				-	๑



เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	<p>๓.๓ สามารถจัดการความเสี่ยงได้</p> <p>๓.๓.๑ สามารถวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๑) ค่าใช้จ่าย</p> <p>๒) การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์</p> <p>๓.๓.๒ สามารถแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่มได้</p>	<p>๓.๓ การจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๑) ค่าใช้จ่าย</p> <p>๒) การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์</p> <p>๓.๓.๒ การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p>	<p>๓.๓ การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียนศึกษา</p> <p>๓.๓.๑ ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเรื่องการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๓.๒ ฝึกการวิเคราะห์การจัดการความเสี่ยง พร้อมการวางแผนการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๔ การวางแผนการดำเนินงาน</p> <p>๓.๔.๑ ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการวางแผนการดำเนินงานในแบบตารางการปฏิบัติงาน(Gantt Chart)</p> <p>๓.๔.๒ ฝึกปฏิบัติการทำแผนการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่มตามแบบตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart)</p>		
<p>๔. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p>	<p>๔.๑ บอก ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๔.๒ บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๔.๓ บอกองค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๔.๔บอกการเขียนโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๔.๕ บอกการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของ</p>	<p>๔.๑ ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๔.๒ ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๔.๓ องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๔.๔ การเขียนโครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม</p> <p>๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำ</p>	<p>๔.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้</p> <p>๔.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ เรื่องตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปราย เพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี</p>	-	๑

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	โครงการอาชีพการทำธุรกิจเครื่องดื่ม	ธุรกิจเครื่องดื่ม	เหมาะสม และถูกต้อง ๔.๓ จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียนโครงการอาชีพ ๔.๔ กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความ เหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ ๔.๕ จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้มี ความเหมาะสมและถูกต้อง ๔.๖ กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของ ตนเอง เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินงานอาชีพ และใช้ในการดำเนินการประกอบ อาชีพต่อไป		
รวม				๑	๕

