

**หลักสูตรการทำแซนวิชเพื่อสุขภาพ**  
**จำนวน ๖ ชั่วโมง**  
**กลุ่ม พาณิชยกรรมและบริการ**  
**สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดมหาสารคาม**

**ข้อมูลพื้นฐาน**

ในภาวะการณ์ปัจจุบัน ความเจริญก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพมีการแข่งขันค่อนข้างสูง มีการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง สภาพบ้านเมืองในปัจจุบันที่ประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจ ราคาสินค้าโดยทั่วไปได้ปรับตัวสูง ประชาชน โดยทั่วไปจึงต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น การประกอบอาชีพในปัจจุบันจึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงรายได้ หลักเพียงอย่างเดียว การสนับสนุนให้ประชาชนโดยทั่วไปมีอาชีพเสริมเพื่อเพิ่มพูนรายได้ตลอดจนการพึ่งพา ตนเองโดยใช้หลักการและปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง ” ซึ่งมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกี่ยวข้องกับบริการ การทำสวน เป็นอาชีพ หลัก และมี การว่างงานหลังจากเก็บเกี่ยวผลผลิต

การฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพ “การทำแซนวิชเพื่อสุขภาพ” ให้แก่ประชาชน เยาวชนและผู้ที่มีสนใจ โดยมุ่งพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต ที่มุ่งเน้นส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาอบรมและการฝึกอาชีพตามความเหมาะสม และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น เพื่อพัฒนารายได้ของประชาชนโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ สร้างความชำนาญและประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพ รวมถึงเพื่อสร้างรายได้และสร้างประสบการณ์ด้านทักษะการฝึกอาชีพ ซึ่งในครั้งนี้เป็นการจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น โดยการฝึกอบรมครั้งนี้ ได้วิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ เต็มใจที่จะถ่ายทอดประสบการณ์และเทคนิคต่างๆ ให้แก่ผู้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายแก่ตนเอง ครอบครัว ชุมชน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงต่อไป จึงเกิดแนวคิดให้เหมาะกับผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพและ สะดวกในการ รับประทาน โดยการนำพืชผักสมุนไพรที่ให้คุณค่าและมีประโยชน์ต่อสุขภาพที่หาได้ง่ายในชุมชนมาเป็น ส่วนประกอบของ แซนวิชจะทำให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากสมุนไพร ให้ได้สารอาหารครบ ๕ หมู่ จึง ได้จัดทำหลักสูตรการทำแซนวิชเพื่อสุขภาพ จำนวน ๖ ชั่วโมง เพื่อเป็นการพัฒนาอาชีพ ให้กับประชาชนในพื้นที่ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปพัฒนาอาชีพในชุมชนที่หลากหลาย มีรายได้มากยิ่งขึ้น

**หลักการของหลักสูตร**

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า การทำช่องทางเผยแพร่และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนให้เป็นระบบครบวงจร
๓. สามารถนำความรู้จากการอบรมไปสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ ให้กับตนเองและครอบครัว

**จุดมุ่งหมายของหลักสูตร**

๑. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำแซนวิชเพื่อสุขภาพ
๒. มีทักษะในการเลือกซื้อ เลือกใช้วัตถุดิบได้

๓. มีทักษะในการคำนวณต้นทุนกำไรในการประกอบอาชีพ
๔. มีความตระหนักเห็นคุณค่าความสำคัญของการนำทรัพยากรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์
๕. สามารถนำสินค้าไปจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์ได้
๖. สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อลดรายจ่าย/เพิ่มรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

พอเพียง

#### กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

#### ระยะเวลา

จำนวน ๖ ชั่วโมง

- ทฤษฎี ๓ ชั่วโมง
- ปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำแซนวิชเพื่อสุขภาพ	๑.๑ บอกความสำคัญ ของการประกอบอาชีพ ได้ ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพได้ ๑.๓ บอกและหาแหล่ง เรียนรู้ได้ ๑.๔ บอกทิศทางการ ประกอบอาชีพได้	๑.๑ ความสำคัญของการประกอบอาชีพ ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ - ความต้องการของ ตลาด - การจัดหาวัสดุ วัตถุดิบ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ ๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ - ความต้องการของ ตลาด - ประสบการณ์และ ความชำนาญ - ผู้ที่ประสบ ความสำเร็จในการ ประกอบอาชีพ	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสารสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคล ในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และใช้ในการประกอบอาชีพ ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่เลือกประกอบอาชีพได้จากข้อมูลต่าง ๆ ในชุมชน ๑.๓ ศึกษาข้อมูลแหล่งเรียนรู้การประกอบอาชีพ ๑.๔ ครู ผู้เรียน และผู้รู้ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพในรูปแบบที่เหมาะสมกับตนเอง เช่น ลูกจ้าง เจ้าของกิจการ ร่วมทุน ฯลฯ	๑	-

## โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒.	๒. ทักษะการประกอบอาชีพ การทำแผนวิซเพื่อสุขภาพ	๒.๑ สามารถใช้วัสดุ อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้อง และปลอดภัยได้ ๒.๒ สามารถคัดเลือก วัสดุ วัสดุดิบ อุปกรณ์ได้ อย่างถูกต้อง ๒.๓ สามารถคำนวณวัสดุ อุปกรณ์ และค่าใช้จ่ายได้	๑.ความสำคัญและการ นำผลผลิตในชุมชนมา เพิ่มมูลค่า ๒. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การเลือกซื้อ เลือกใช้ วัสดุดิบ วัสดุอุปกรณ์ ๓. การทำแผนวิซเพื่อสุขภาพ ๔. การฝึกทักษะการ ทำแผนวิซเพื่อสุขภาพ	๒.๑ ศึกษาข้อมูลจากวิทยากร บรรยาย สาธิต ๒.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒.๓ จัดบันทึกผลการเรียนรู้ ๒.๔ ฝึกทักษะอาชีพการ ทำแผนวิซเพื่อสุขภาพ	๑	๓
๓.	๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ การทำแผนวิซเพื่อสุขภาพ	๓.๑ สามารถควบคุมคุณภาพและลดต้นทุนได้ ๓.๒ สามารถวางแผน และ ประชาสัมพันธ์/หา ลูกค้า ได้ ๓.๓ สามารถจัดการ ความเสี่ยงในการ ประกอบอาชีพได้	๓.๑ การบริหารจัดการใน การประกอบ ๑.การคำนวณต้นทุน กำไรในการประกอบ อาชีพ ๒. การควบคุมคุณภาพ ๓.๒ สามารถวางแผน และประชาสัมพันธ์/หา ลูกค้า ได้ ๓. การจำหน่ายสินค้า ผ่านออนไลน์ ๔.การประชาสัมพันธ์/ การหาลูกค้า ๕. การนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันเพื่อลด รายจ่าย/เพิ่มรายได้ตาม หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ๓.๓ สามารถจัดการ ความเสี่ยงในการ ประกอบอาชีพได้	๓.๑ การบริหารจัดการ ๑. ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการ บริหาร จัดการในการประกอบ อาชีพ แหล่งวัสดุ อุปกรณ์ และ ทุนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ๒. การกำหนดและควบคุม คุณภาพ ๓. ศึกษาและคิดต้นทุนการ ให้บริการ ๔. การจัดการตลาดในการ ประกอบ อาชีพจัดให้ผู้เรียน ศึกษา ๕. ศึกษาวิธีการประชาสัมพันธ์ และหา ลูกค้าจากสื่อต่าง ๆ และ ผู้รู้ ๖. ศึกษาข้อมูลการตลาดและ วิเคราะห์ ความต้องการตลาด ๗.ศึกษาข้อมูลการจัดการความ เสี่ยงใน การประกอบอาชีพจาก สื่อต่าง ๆ และผู้รู้	๑	-

## สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการบรรยาย
๒. แหล่งเรียนรู้ / อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง
๓. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
๔. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

## การวัดและประเมินผล

๑. แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
๒. แบบประเมินความพึงพอใจ
๓. การนิเทศติดตามผลผู้เรียนหลังจบหลักสูตร

## การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาอบรมและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ผ่านการประเมินจากแบบทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐