

ชื่อหลักสูตร การทำรู้งอีสาน
จำนวน ๖ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ (กลุ่มสนใจ)
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมา

ด้วยในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ สำนักงาน กศน. มีนโยบายในการพัฒนาการศึกษาต่อเนื่องทั้งเรื่อง การศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะชีวิต การศึกษาเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน โดยให้มีการจัด ๒ รูปแบบ

๑. รูปแบบกลุ่มสนใจ หลักสูตร ๑-๓๐ ชั่วโมง ผู้เรียนตั้งแต่ ๖ คนขึ้นไป
๒. รูปแบบชั้นเรียนวิชาชีพ หลักสูตร ๓๑ ชั่วโมงขึ้นไป ผู้เรียนตั้งแต่ ๑๑ คนขึ้นไป

หลักการของหลักสูตร

การจัดกิจกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพหลักสูตรระยะสั้น “ตามนโยบาย และ ภารกิจเร่งด่วน” การศึกษาเพื่อการมีงานทำ มีสัมมาชีพโดยชอบ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันยุคดิจิทัลที่จะต้อง “จับต้องได้” ส่งเสริมสนับสนุนการฝึกอาชีพเพื่อการมีงานทำ Re-Skill และUp-Skill” และออกใบรับรองตามความรู้ความสามารถ Re-Skill คือ การสร้างทักษะใหม่ที่เป็นในการทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการ ขณะที่ Up-Skill คือ การพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

เพื่อให้การดำเนินงานสนองกับนโยบายและภารกิจเร่งด่วน ดังกล่าว กศน.อำเภอนาเชือก ได้เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพระยะสั้นตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมายประชาชนในพื้นที่ จึงได้จัดกิจกรรมการเรียนการสอนการศึกษา เพื่อพัฒนาอาชีพระยะสั้นรูปแบบกลุ่มสนใจให้กับประชาชนทั่วไปในเขตพื้นที่ตามความสนใจ เพื่อลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ในครัวเรือน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข

จุดหมาย

๑. ผู้เรียนสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับตนเอง
๒. ผู้เรียนมีโครงการประกอบอาชีพเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไปได้
๓. ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียน
๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
 ๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา

การเรียนรู้ และฝึกทักษะ จำนวน ๖ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. เพื่อเป็นช่องทางในการประกอบอาชีพและยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้น
 - ๑.๑ ความสำคัญของการทำธุรกิจसान
 - ๑.๒ ศึกษาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร
 - ๑.๓ ทิศทางการประกอบอาชีพ
๒. เพื่อสร้างทักษะใหม่ที่เป็นในการทำงาน ให้สอดคล้องกับความต้องการ
 - ๒.๑ ขั้นตอนการให้ความรู้หลักการและวิธีการทำธุรกิจ
 - ๒.๒ .บรรยายวิธีการเลือกและเตรียมวัสดุอุปกรณ์และบรรยายประโยชน์ของการประดิษฐ์ธุรกิจ
 - ๒.๓ สาธิตวิธีการการทำธุรกิจลายสีเหลืองและลายหกเหลี่ยม
 - ๒.๓. ฝึกปฏิบัติการทำธุรกิจ
 - ๒.๔ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เช่น การออกแบบรูปทรงต่างๆ
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำธุรกิจ
 - ๓.๑. ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาด
 - ศูนย์ OTOP
 - ศูนย์ฝักอาชีพในชุมชน
 - ๓.๒. ประชาสัมพันธ์
 - แผ่นพับโฆษณา
 - ๓.๓. ทำบัญชี
 - การคิดราคาต้นทุนกำไร
 - การทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย
 - ๓.๔. อธิบายการควบคุมและการจัดการความเสี่ยงในอาชีพการทำธุรกิจ
๔. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำธุรกิจ
 - ๔.๑ ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำธุรกิจ
 - ๔.๒ ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำธุรกิจ
 - ๔.๓ องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำธุรกิจ
 - ๔.๔ การเขียนโครงการอาชีพการทำธุรกิจ
 - ๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำธุรกิจ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

- การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร/ภูมิปัญญา
- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อจริง และสื่อบุคคลในชุมชน

๑. วิทยากร/ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความรู้
๒. VCD / หนังสือ
๓. Internet
๔. ศึกษาดูงานจากกลุ่มอาชีพตัวอย่าง/แหล่งเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและหลังเรียน
๒. การประเมินผลงานก่อนเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และ จบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
๓. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษาระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธราช ๒๕๕๑ สาระการประกอบอาชีพรายวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำธุรกิจอีสาน

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์	เนื้อหา	การจัด กระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่อง ทางการ ประกอบ อาชีพ	๑. สามารถอธิบาย ความสำคัญของการ ทำธุรกิจ ๒. บอกวัตถุประสงค์และอุปกรณ์ ที่ใช้ในการทำธุรกิจ	๑. วิธีการการออกแบบการ ทำธุรกิจ ๒. ความสำคัญของการ ทำธุรกิจ	๑. วิทยากรให้ความรู้และให้ผู้เรียน ศึกษาจากใบความรู้เรื่อง ความสำคัญของการทำธุรกิจ ๒. ศึกษาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ เอกสาร ๓. สรุปความรู้ที่ได้จากแหล่งเรียนรู้	๑	
๒.	ทักษะ การ ประกอบ อาชีพ	๑. ผู้เรียนสามารถบอก ความสำคัญการทำธุรกิจ ๒. สามารถบอกหลักการ การทำธุรกิจ ๓. สามารถบอก ความสำคัญในการทำธุรกิจ	๑. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การทำธุรกิจ ๑.๑ ความสำคัญของการ ทำธุรกิจ ๑.๒ หลักการการทำธุรกิจ	๑. วิทยากรให้ความรู้หลักการ/ วิธีการทำธุรกิจ ๒. วิทยากรสาธิตวิธีการทำธุรกิจ ๓. ฝึกปฏิบัติการทำธุรกิจ ๔. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เช่น การออกแบบรูปแบบต่างๆ		๓
๓.	การ บริหาร จัดการ ในการ ประ กอบ อาชีพ	๑. สามารถบริหาร จัดการในการประกอบ อาชีพการทำธุรกิจ ๒. สำรวจและการ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ๓. ส่งเสริมการผลิต/การ ขายได้ ๔. ประชาสัมพันธ์	๑. ความรู้เกี่ยวกับการ บริหารจัดการทำธุรกิจ ๒. การสำรวจและการ วิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย ๓. การส่งเสริมการผลิต/ การขาย ๔ การประชาสัมพันธ์	๑. ศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ ความต้องการของตลาด - ศูนย์ OTO - ศูนย์ฝึกอาชีพในชุมชน ๒. ประชาสัมพันธ์ - แผ่นพับโฆษณา ๓. ทำบัญชี - การทำบัญชีรายรับ – รายจ่าย		๑
๔.	โครงการ ประกอบ อาชีพ	๑. บอกความสำคัญของ โครงการอาชีพการทำธุรกิจ ๒. บอกประโยชน์ของ โครงการทำธุรกิจ ๓. บอกองค์ประกอบ ของโครงการอาชีพการทำ ธุรกิจ	๑. ความสำคัญของโครงการ อาชีพการทำธุรกิจ ๒. ประโยชน์ของโครงการ ทำธุรกิจ ๓. องค์ประกอบของการ ทำธุรกิจ ๔. การเขียนโครงการทำธุรกิจ ๕. การประเมินความ เหมาะสมและสอดคล้องของ โครงการอาชีพการทำธุรกิจ	๑. ศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ ๒. ศึกษาสาระข้อมูลจากใบความรู้ ๓. ฝึกปฏิบัติ การเขียนโครงการ อาชีพการทำธุรกิจ ๔. ฝึกปฏิบัติการประเมินความ เหมาะสมและสอดคล้องของ โครงการการทำธุรกิจ		๑
รวม					๑	๕