

## ชื่อหลักสูตร การทำผ้าเช็ดมือ

จำนวน ๖ ชั่วโมง

กลุ่มวิชาชีพความคิดสร้างสรรค์(กลุ่มสนใจ)

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดมหาสารคาม

### ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้ มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ เศรษฐกิจชุมชนเพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน สภาพ สังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและ สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่ เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพ และชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องหาวิธีที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดย วิธีการต่างๆ "การทำผ้าเช็ดมือ" ปัจจุบันกำลังเป็นที่ต้องการตามท้องตลาด เป็นที่ต้องการเพื่อนำไปใช้ในครัวเรือน ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบ เพิ่มสีสันดึงดูดใจ การออกแบบเป็นที่ต้องการของลูกค้า ตามความคิดสร้างสรรค์ พัฒนา ทักษะฝีมืออย่างไม่มีที่สิ้นสุด และเป็นงานอดิเรกที่สามารถทำได้ในเวลาว่างจากงานประจำ หรือทำเพื่อเป็นอาชีพ เสริมสำหรับผู้สนใจ

### หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ห้าด้าน ได้แก่ ศักยภาพของ ทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะ วิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของ ทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. มุ่งพัฒนาให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีความรู้และมีคุณภาพ
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิด รายได้ที่มั่นคง
๕. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอน ความรู้ประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

### จุดหมาย

๑. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในอาชีพต่างๆให้แก่ประชาชน เยาวชน และผู้สนใจ เพื่อให้สามารถ นำไปเป็นอาชีพเสริมก่อให้เกิดรายได้ต่อครอบครัวต่อไป
๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นการร่วมกันคิด กันทำและร่วมพัฒนา ก่อให้เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน
๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้สามารถเผยแพร่ให้กับผู้สนใจต่อไปได้

## กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียนจำนวน ๖ คน

๑. ประชาชนที่ไม่มีอาชีพ แต่มีความตั้งใจที่จะประกอบอาชีพให้มีรายได้ช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้
๒. ประชาชนที่มีการประกอบอาชีพที่ตนเองทำอยู่แล้ว และมีความต้องการเพิ่มพูนความรู้เพิ่มพูนทักษะเพื่อพัฒนาอาชีพของตนเอง ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

## ระยะเวลา

การเรียนรู้ และฝึกทักษะ จำนวน ๖ ชั่วโมง

## โครงสร้างหลักสูตร

ช่องทางการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

๑. ๑ ความสำคัญการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ
- ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ
- ๑.๒.๑ ความต้องการของตลาด
- ๑.๒.๒ การใช้แรงงาน
- ๑.๒.๓ การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์
- ๑.๒.๔ การเลือกทำเลที่ตั้ง
- ๑.๒.๕ ทุน
- ๑.๒.๖ การเลือกใช้วัตถุดิบ การออกแบบ
- ๑.๒.๗ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
- ๑.๓ แหล่งเรียนรู้
- ๑.๕ ทิศทางการประกอบอาชีพ
๖. ทักษะการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ
- ๒.๑ ขั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ
- ๒.๑.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำผ้าเช็ดมือ
- ๒.๑.๒ ชนิดของผ้าที่จะนำมาทำการทำผ้าเช็ดมือ
- ๒.๑.๓ ประเภทของวัสดุ/อุปกรณ์ในการทำผ้าเช็ดมือ
- ๒.๑.๔ การเลือกวัสดุเพื่อนำมาประดับตกแต่งการทำผ้าเช็ดมือ
- ๒.๑.๕ การออกแบบ การเลือกสีของผ้าและเนื้อผ้า
- ๒.๑.๖ การตัดผ้า และการตัดแบบตามขนาดที่กำหนด
- ๒.๑.๗ การประกอบชิ้นงาน

## **๒.๒** ขั้นตอนการทำผ้าเช็ดมือ

๒.๒.๑ การจัดทำ / จัดหาวัสดุและอุปกรณ์

๒.๒.๒ การเตรียมวัสดุและ อุปกรณ์

๒.๒.๓ การออกแบบ การตัด การเย็บ และการติดประกอบดอกไม้ประดิษฐ์  
ขั้นตอนการฝึกการทำผ้าเช็ดมือ

๒.๓.๑ การทำดอกไม้ประดิษฐ์รูปแบบต่างๆ เช่น ดอกตูม ดอกแย้ม ดอกบาน  
ช่อดอก เป็นต้น

๒.๓.๒- การออกแบบการประดับตกแต่งการทำผ้าเช็ดมือ

๒.๔ การทำดอกไม้ประดิษฐ์

๒.๔. ๐ การคำนวณต้นทุนในการทำผ้าเช็ดมือ

๒.๘.๒ การกำหนดราคาขายของผ้าเช็ดมือ

๒.๔.๓ การวางแผนในการจัดจำหน่ายผ้าเช็ดมือ

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

๓.๑ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

๓.๑.๑ การวางแผนการจัดการการทำผ้าเช็ดมือ

๓.๑.๒ การดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำผ้าเช็ดมือ

๓ ๑.๓ การลดต้นทุนในการทำผ้าเช็ดมือ

๓. ๑. ๔ การทำรายรับ- รายจ่าย

๓.๒ การจัดการตลาด

๓ ๒ ๑ การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง

## **๒.๓** การจัดการความเสี่ยง

๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

๑) ค่าใช้จ่าย

๒) การเตรียมวัสดุและ อุปกรณ์

๓.๓.๒ การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

๔.๑ ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

,ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

๓ องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

๔.๔ การเขียนโครงการอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

๔. ๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ

การจัดกระบวนการเรียนรู้

การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร/ วิทยากรให้ความรู้

- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้

- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การฝึกปฏิบัติจริง

### **สื่อการเรียนรู้**

ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สถานประกอบการ สื่อจริง และสื่อบุคคลในชุมชน

๑. วิทยากร

๒. VCD /หนังสือ

๓. Internet

๔. ศึกษาดูงานจากกลุ่มอาชีพตัวอย่าง/แหล่งเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและหลังเรียน

. การประเมินผลงานก่อนเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้

และจบหลักสูตร

### **การจบหลักสูตร**

๑ มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐

มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

หลักฐานการประเมินผล

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล

๒. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

๓. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

### **การเทียบโอน**

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษาระบบระดับ การศึกษาขั้น

พื้นฐาน พุทธราช ๒๕๕๑ สารการประกอบอาชีพรายวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำผ้าเช็ดมือ

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
ช่องทางการทำผ้า เช็ดมือ	<p>๑.๑ บอกความสำคัญการประกอบ อาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้</p> <p>๑.๔ บอกทิศทางการประกอบอาชีพ</p>	<p>๑.๑ ความสำคัญการประกอบอาชีพ การทำผ้าเช็ดมือ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๑.๒.๑ ความต้องการของตลาด</p> <p>๑.๒.๒ การใช้แรงงาน</p> <p>๑.๒.๓ การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์</p> <p>๑.๒.๔ การเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>๑.๒.๕ ทุน</p> <p>๑.๒.๖ การเลือกใช้วัตถุดิบ การออกแบบ</p> <p>๑.๒.๗ ความเป็นไปได้ในการประกอบ</p>	<p>๑.๑ ผู้เรียน ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคล ในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และ ใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน</p> <p>๑.๒ ผู้เรียน วิเคราะห์อาชีพที่สามารถเลือก ประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ</p> <p>๑.๓ ผู้เรียน ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก</p> <p>๑.๔ ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพการทำดอกไม้ประดิษฐ์ที่ เหมาะสมกับตนเอง</p>	๑	

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการการทำผ้าเช็ดมือ

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
ช่องทางการทำผ้า เช็ดมือ	<p>๑.๑ บอกความสำคัญการประกอบ อาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการ ประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้</p> <p>๑.๔ บอกทิศทางการประกอบอาชีพ</p>	<p>๑.๑ ความสำคัญการประกอบ อาชีพ การทำผ้าเช็ดมือ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบ อาชีพ การทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๑.๒.๑ ความต้องการของตลาด</p> <p>๑.๒.๒ การใช้แรงงาน</p> <p>๑.๒.๓ การจัดหาวัตถุดิบ อุปกรณ์</p> <p>๑.๒.๔ การเลือกทำเลที่ตั้ง</p> <p>๑.๒.๕ ทุน</p> <p>๑.๒.๖ การเลือกใช้วัตถุดิบ การ ออกแบบ</p> <p>๑.๒.๗ ความเป็นไปได้ในการ ประกอบ</p>	<p>๑.๑ ผู้เรียน ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ สถาน ประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคล ในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ และ ใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความ ความเป็นไปได้ในชุมชน</p> <p>๑.๒ ผู้เรียน วิเคราะห์อาชีพที่จะ สามารถเลือก ประกอบอาชีพได้ใน ชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ</p> <p>๑.๓ ผู้เรียน ศึกษาดูงานในสถาน ประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ใน อาชีพที่ตัดสินใจเลือก</p> <p>๑.๔ ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกัน อภิปรายเกี่ยวกับทิศ ทางการ ประกอบอาชีพการทำดอกไม้ ประดิษฐ์ที่ เหมาะสมกับตนเอง</p>	๑	

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ	๒.๑ สามารถ เตรียมการประกอบ อาชีพการทำผ้าเช็ดมือ	๒.๑ ชั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ ๒.๑.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำผ้าเช็ดมือ ๒.๑.๒ ชนิดของผ้าที่จะนำมาทำ การทำผ้าเช็ดมือ ๒.๑.๓ ประเภทของวัสดุ/อุปกรณ์ ใน การทำผ้าเช็ดมือ ๒.๑.๔ การเลือกวัสดุเพื่อนำมา ประดับ ตกแต่งดอกไม้ประดิษฐ์ ๒.๑.๕ การออกแบบ การเลือกสี และ เนื้อผ้า ๒.๑.๖ การตัดผ้า และการตัด แบบ ๒.๑.๗ การทำผ้าเช็ดมือ ๒.๒ ขั้นตอนการทำดอกไม้ ประดิษฐ์ ๒.๒.๑ การจัดทำ / จัดหาวัสดุและ อุปกรณ์ ๒.๒.๒ การเตรียมวัสดุและ อุปกรณ์	๒.๑ ทบทวนความรู้เบื้องต้นใน เกี่ยวกับการทำผ้าเช็ดมือ ๒.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒.๓ จัดผู้เรียนไปศึกษาดูงานใน แหล่งเรียนรู้ชุมชน พร้อมจดบันทึก ๒.๔ จัดทำแผนการเรียนรู้ การฝึก ทักษะการ ประกอบอาชีพการทำผ้า เช็ดมือ ๒.๕ ดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึก ทักษะอาชีพ ตามหลักสูตร และตาม แผนการเรียนรู ๒.๖ ครูและผู้เรียนร่วมกันจัด กระบวนการเรียนรู้ ๒.๗ จดบันทึกผลการเรียนรู้ ๒.๘ ดำเนินการวัดและประเมินผล ตามที่หลักสูตร กำหนด ๒.๙ ผู้เรียนปฏิบัติจริง		๒
		เนื้อหา			

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหา		การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
<p>๓. การบริหารจัดการจัดการในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p>	<p>๓.๑ สามารถบริหารจัดการในการ ประกอบอาชีพการทำดอกไม้ ประดิษฐ์</p> <p>๓.๑.๑ สามารถวางแผนการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๓.๑.๒ สามารถดูแลรักษาการ ควบคุมคุณภาพการทำ</p> <p>๓.๑.๓ สามารถลดต้นทุนในการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๓.๑.๔ สามารถทำบัญชีรายรับ - รายจ่ายได้</p> <p>๓.๒ สามารถจัดการตลาดได้</p> <p>๓.๒.๑ สามารถทำฐานข้อมูล ลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่งได้</p> <p>๓.๒.๒ สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้</p> <p>๓.๒.๓ สามารถส่งเสริมการขายและการบริการได้</p>	<p>๓.๑ การบริหารจัดการในการประกอบ อาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๓.๑.๑ การวางแผนการจัดการ การการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๓.๑.๒ การดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๓.๑.๓ การลดต้นทุนในการทำดอกไม้ ประดิษฐ์</p> <p>๓.๑.๔ การทำรายรับ - รายจ่าย</p> <p>๓.๒ การจัดการตลาด</p> <p>๓.๒.๑ การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง</p> <p>๓.๒.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> <p>๓.๒.๓ การส่งเสริมการขายและการบริการ</p> <p>๓.๓ การจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๑) ค่าใช้จ่าย</p>	<p>๓.๑ การบริหารจัดการผลิต จัดให้ผู้เรียน</p> <p>๓.๑.๑ สํารวจและศึกษาแหล่งวัสดุอุปกรณ์ และการใช้ประโยชน์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ และทุนต่างๆ</p> <p>๓.๑.๒ ศึกษาการลดต้นทุนในการทำดอกไม้ ประดิษฐ์</p> <p>๓.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๒ การบริหารจัดการตลาด จัดให้ผู้เรียนศึกษา</p> <p>๓.๒.๑ ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความ ต้องการของตลาด</p> <p>๓.๒.๒ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการ จัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๓.๒.๓ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การ</p>		๒



	<p>๓.๓ สามารถจัดการความเสี่ยงได้</p> <p>๓.๓.๑ สามารถวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p> <p>๑) ค่าใช้จ่าย ๒) การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์</p> <p>๓.๓.๒ สามารถแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p>	<p>๒) การเตรียมวัตถุดิบ อุปกรณ์</p> <p>๓.๓.๒ การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำผ้าเช็ดมือ</p>	<p>ส่งเสริมการขาย จำหน่ายสินค้า ฯลฯ</p> <p>๓.๓ การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียนศึกษา</p> <p>๓.๓.๑ ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเรื่อง การจัดการ ความเสี่ยง</p> <p>๓.๓.๒ ฝึกการวิเคราะห์การจัดการ ความเสี่ยง พร้อมการวางแผนการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๔ การวางแผนการดำเนินงาน</p> <p>๓.๔.๑ ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการวางแผนการ ดำเนินงาน</p> <p>๓.๔.๒ ฝึกปฏิบัติการทำแผนการประกอบอาชีพ การทำผ้าเช็ดมือ</p>		
รวม			๒	๔	