

หลักสูตรการทำสายรัดข้อมือ
จำนวน ๖ ชั่วโมง
กลุ่มวิชาชีพความคิดสร้างสรรค์

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้ มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชนเพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน สภาพสังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆ ตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ “สายรัดข้อมือ” ปัจจุบันมีความหลากหลายและมีความสำคัญในการนำมาประดับตกแต่งเสื้อผ้า กระโปรง ผ้าถุง ชุดผ้าไทย ฯลฯ เพื่อเพิ่มความสวยงาม และนำไปเป็นของขวัญของฝากได้ ซึ่งมีหลายรูปแบบ ฯลฯ สามารถพัฒนาทักษะฝีมืออย่างไม่มีที่สิ้นสุด และยังเป็นงานอดิเรกที่สามารถทำได้ในเวลาว่างจากงานประจำ หรืออาจผลิตเพื่อการจำหน่ายเป็นอาชีพเสริมสำหรับผู้ทำงานฝีมือได้เป็นอย่างดี

หลักการของหลักสูตร

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ ห้าด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะ วิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
๒. มุ่งพัฒนาให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพให้มีงานทำอย่างมีคุณภาพ
๓. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย
๔. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง
๕. ส่งเสริมให้มีการเทียบโอน ความรู้ประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

จุดหมาย

๑. เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในอาชีพต่างๆให้แก่ประชาชน เยาวชน และผู้สนใจ เพื่อให้สามารถนำไปเป็นอาชีพเสริมก่อให้เกิดรายได้ต่อครอบครัวต่อไป
๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เป็นการร่วมกันคิด กันทำและร่วมพัฒนา ก่อให้เกิดความรักความสามัคคีในชุมชน
๓. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้สามารถเผยแพร่ให้กับผู้สนใจต่อไปได้

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายคือประชาชนกลุ่มเป้าหมายนอกระบบโรงเรียนจำนวน ๖ คน

๑. ประชาชนที่ไม่มีอาชีพ แต่มีความตั้งใจที่จะประกอบอาชีพให้มีรายได้ช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้

๒. ประชาชนที่มีการประกอบอาชีพที่ตนเองทำอยู่แล้ว และมีความต้องการเพิ่มพูนความรู้เพิ่มพูนทักษะเพื่อพัฒนาอาชีพของตนเอง ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ระยะเวลา

การเรียนรู้ และฝึกทักษะ จำนวน ๖ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำสายรัดข้อมือ

๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพการทำสายรัดข้อมือ

๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำสายรัดข้อมือ

๑.๒.๑ ความต้องการของตลาด

๑.๒.๒ การใช้แรงงาน

๑.๒.๓ การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์

๑.๒.๔ การเลือกทำเลที่ตั้ง

๑.๒.๕ ทุน

๑.๒.๖ การเลือกใช้วัสดุ การออกแบบ

๑.๒.๗ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่

๑.๓ แหล่งเรียนรู้

๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ

๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำสายรัดข้อมือ

๒.๑ ขั้นตอนเตรียมการประกอบอาชีพการทำสายรัดข้อมือ

๒.๑.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำสายรัดข้อมือ

๒.๑.๒ ชนิดของผ้าและเชือกที่จะนำมาทำสายรัดข้อมือ

๒.๑.๓ ประเภทของวัสดุ/อุปกรณ์ในการทำสายรัดข้อมือ

๒.๑.๔ การเลือกวัสดุเพื่อนำมาประดับตกแต่งสายรัดข้อมือ

๒.๑.๕ การออกแบบ การเลือกสีและลาย

๒.๑.๖ การออกแบบ การเลือกลูกบิดและไข่มุก

๒.๑.๗ การประกอบตัวเข็มกลัดและการประดับตกแต่ง

- ๒.๒ ขั้นตอนการทำสายรัดขึ้น
 - ๒.๒.๑ การจัดทำ / จัดหาวัสดุและอุปกรณ์
 - ๒.๒.๒ การเตรียมวัสดุและ อุปกรณ์
 - ๒.๒.๓ การออกแบบ การตัด การเย็บ ถักและการติดประกอบสายรัดขึ้น
- ๒.๓ ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำสายรัดขึ้น
 - ๒.๓.๑ การทำสายรัดขึ้นรูปแบบและรวดเร็ว
 - ๒.๓.๒ การออกแบบประดับตกแต่งสายรัดขึ้น
- ๒.๔ การทำสายรัดขึ้น
 - ๒.๔.๑ การคำนวณต้นทุนในการจัดทำสายรัดขึ้น
 - ๒.๔.๒ การกำหนดราคาขายของสายรัดขึ้น
 - ๒.๔.๓ การวางแผนในการจัดจำหน่ายสายรัดขึ้น
- ๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น
 - ๓.๑ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น
 - ๓.๑.๑ การวางแผนการจัดการ การทำสายรัดขึ้น
 - ๓.๑.๒ การดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำสายรัดขึ้น
 - ๓.๑.๓ การลดต้นทุนในการทำสายรัดขึ้น
 - ๓.๑.๔ การทำรายรับ – รายจ่าย
 - ๓.๒ การจัดการการตลาด
 - ๓.๒.๑ การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง
 - ๓.๒.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - ๓.๒.๓ การส่งเสริมการขายและการบริการ
 - ๓.๓ การจัดการความเสี่ยง
 - ๓.๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น
 - ๑) ค่าใช้จ่าย
 - ๒) การเตรียมวัสดุและ อุปกรณ์
 - ๓.๓.๒ การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น
- ๔. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น
 - ๔.๑ ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น
 - ๔.๒ ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น
 - ๔.๓ องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น
 - ๔.๔ การเขียนโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น
 - ๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น

การจัดกระบวนการเรียนรู้

- การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร/ วิทยากรให้ความรู้
- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อจริง และสื่อบุคคลในชุมชน

๑. วิทยากร
๒. VCD /หนังสือ
๓. Internet
๔. ศึกษาดูงานจากกลุ่มอาชีพตัวอย่าง/แหล่งเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและหลังเรียน
๒. การประเมินผลงานก่อนเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
๓. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการทำสายรัดขึ้น

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น	๑.๑ บอกความสำคัญการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ ๑.๔ บอกทิศทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ ความสำคัญการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๑.๒.๑ ความต้องการของตลาด ๑.๒.๒ การใช้แรงงาน ๑.๒.๓ การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ๑.๒.๔ การเลือกทำเลที่ตั้ง ๑.๒.๕ พუნ ๑.๒.๖ การเลือกใช้วัสดุ การออกแบบ ๑.๒.๗ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตาม ลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่ ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ	๑.๑ ผู้เรียน ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ ผู้เรียน วิเคราะห์อาชีพที่สามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่าง ๆ ๑.๓ ผู้เรียน ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก ๑.๔ ครู ผู้เรียน และผู้รู้ ร่วมกันอภิปรายเกี่ยวกับทิศทางการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้นที่เหมาะสมกับตนเอง	๑	-

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒. ทักษะการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น	๒.๑ สามารถ เตรียมการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น	๒.๑ ชั้นเตรียมการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๒.๑.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำสายรัดขึ้น ๒.๑.๒ ชนิดของผ้าและเชือกที่จะนำมาทำสายรัดขึ้น ๒.๑.๓ ประเภทของวัสดุ/อุปกรณ์ในการทำสายรัดขึ้น ๒.๑.๔ การเลือกวัสดุเพื่อนำมาประดับตกแต่งสายรัดขึ้น ๒.๑.๕ การออกแบบ การเลือกสีและลายของผ้า ๒.๑.๖ การตัดผ้า และการตัดแบบ ๒.๑.๗ การประกอบและตกแต่งสายรัดขึ้น	๒.๑ ทบทวนความรู้เบื้องต้นในเกี่ยวกับการทำสายรัดขึ้น ๒.๒ อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๒.๓ จัดผู้เรียนไปศึกษาดูงานในแหล่งเรียนรู้ชุมชนพร้อมจดบันทึก ๒.๔ จัดทำแผนการเรียนรู้ การฝึกทักษะการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๒.๕ ดำเนินการจัดการเรียนรู้และฝึกทักษะอาชีพตามหลักสูตร และตามแผนการเรียนรู้ ๒.๖ ครูและผู้เรียนร่วมกันจัดกระบวนการเรียนรู้ ๒.๗ จดบันทึกผลการเรียนรู้ ๒.๘ ดำเนินการวัดและประเมินผลตามที่หลักสูตรกำหนด ๒.๙ ผู้เรียนปฏิบัติจริง	-	๑
	๒.๒ สามารถจัดทำ / จัดหาวัสดุการประกอบอาชีพสายรัดขึ้น	๒.๒ ขั้นตอนการทำสายรัดขึ้น ๒.๒.๑ การจัดทำ / จัดหาวัสดุและอุปกรณ์ ๒.๒.๒ การเตรียมวัสดุและ อุปกรณ์ ๒.๒.๓ การออกแบบ การตัด การเย็บ และการติดประกอบสายรัดขึ้น		-	๑

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๒.๓ ขั้นตอนการฝึกปฏิบัติการทำสายรัดขึ้น ๒.๓.๑ การทำสายรัดขึ้นรูปแบบต่าง ๆ เช่น ลูกบิด, ไข่มุก ,ดอกไม้ เป็นต้น ๒.๓.๒ การออกแบบประดับตกแต่งสายรัดขึ้น ๒.๔ การทำสายรัดขึ้น ๒.๔.๑ การคำนวณต้นทุนในการจัดทำสายรัดขึ้น ๒.๔.๒ การกำหนดราคาขายของสายรัดขึ้น ๒.๔.๓ การวางแผนในการจัดจำหน่ายสายรัดขึ้น			
๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น	๓.๑ สามารถบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๓.๑.๑ สามารถวางแผนการจัดการทำสายรัดขึ้น ๓.๑.๒ สามารถดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำสายรัดขึ้น	๓.๑ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๓.๑.๑ การวางแผนการจัดการ การทำสายรัดขึ้น ๓.๑.๒ การดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการทำสายรัดขึ้น	๓.๑ การบริหารจัดการการผลิต จัดให้ผู้เรียน ๓.๑.๑ สํารวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ และการใช้ประโยชน์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและทุนต่างๆ ๓.๑.๒ ศึกษาการลดต้นทุนในการทำสายรัดขึ้น	-	๑

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
	<p>๓.๑.๓ สามารถลดต้นทุนในการทำสายรัดขึ้น</p> <p>๓.๑.๔ สามารถทำบัญชีรายรับ – รายจ่ายได้</p> <p>๓.๒ สามารถจัดการการตลาดได้</p> <p>๓.๒.๑ สามารถทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่งได้</p> <p>๓.๒.๒ สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้</p> <p>๓.๒.๓ สามารถส่งเสริมการขายและการบริการได้</p> <p>๓.๓ สามารถจัดการความเสี่ยงได้</p> <p>๓.๓.๑ สามารถวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น</p> <p>๑) ค่าใช้จ่าย</p> <p>๒) การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์</p> <p>๓.๓.๒ สามารถแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้นได้</p>	<p>๓.๑.๓ การลดต้นทุนในการทำสายรัดขึ้น</p> <p>๓.๑.๔ การทำรายรับ – รายจ่าย</p> <p>๓.๒ การจัดการการตลาด</p> <p>๓.๒.๑ การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง</p> <p>๓.๒.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์</p> <p>๓.๒.๓ การส่งเสริมการขายและการบริการ</p> <p>๓.๓ การจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น</p> <p>๑) ค่าใช้จ่าย</p> <p>๒) การเตรียมวัสดุ อุปกรณ์</p> <p>๓.๓.๒ การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น</p>	<p>๓.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และมีแนวทางในการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๒ การบริหารจัดการการตลาด จัดให้ผู้เรียนศึกษา</p> <p>๓.๒.๑ ข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของตลาด</p> <p>๓.๒.๒ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการทำสายรัดขึ้น</p> <p>๓.๒.๓ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย จำหน่ายสินค้า ฯลฯ</p> <p>๓.๓ การจัดการความเสี่ยง จัดให้ผู้เรียนศึกษา</p> <p>๓.๓.๑ ให้ผู้เรียนศึกษาเอกสารเรื่องการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๓.๒ ฝึกการวิเคราะห์การจัดการความเสี่ยง พร้อมการวางแผนการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๓.๔ การวางแผนการดำเนินงาน</p> <p>๓.๔.๑ ให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการวางแผนการดำเนินงานในแบบตารางการปฏิบัติงาน(Gantt Chart)</p> <p>๓.๔.๒ ฝึกปฏิบัติการทำแผนการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้นตามแบบตารางการปฏิบัติงาน (Gantt Chart)</p>	-	๑

เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๔. โครงสร้างการประกอบอาชีพการทำสายรัดขึ้น	๔.๑ บอก ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๔.๒ บอกประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๔.๓ บอกองค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๔.๔บอกการเขียนโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๔.๕ บอกการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น	๔.๑ ความสำคัญของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๔.๒ ประโยชน์ของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๔.๓ องค์ประกอบของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๔.๔ การเขียนโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น ๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพการทำสายรัดขึ้น	๔.๑ จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของโครงการอาชีพ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น เพื่อสร้างแนวคิดในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ ๔.๒ จัดให้ผู้เรียนศึกษาระยะข้อมูลจากใบความรู้ เรื่องตัวอย่างการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปราย เพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง ๔.๓ จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียนโครงการอาชีพ ๔.๔ กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ ๔.๕ จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้ความเหมาะสมและถูกต้อง ๔.๖ กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพของตนเอง เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินงานอาชีพ และใช้ในการดำเนินการประกอบอาชีพต่อไป	-	๑

