

ชื่อหลักสูตร การทำใยไหมขัดผิว
จำนวน ๖ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ (กลุ่มสนใจ)
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมา

ด้วยกรรมวิธีการผลิตและเทคนิคการผลิต พร้อมทั้งการคัดสรรและเลือกสรรวัตถุดิบให้ได้คุณภาพที่ดีเยี่ยม โดยการพิถีพิถันในทุกขั้นตอนการผลิต เริ่มตั้งแต่การเพาะเลี้ยงไหมอ่อนด้วยปุ๋ยคอก วิธีและเทคนิคการเลี้ยงเพื่อให้ได้เส้นไหมสีเหลืองทองและมีคุณภาพโปรตีนสูง ที่ได้โปรตีนไหมบริสุทธิ์ หรือ เซริซิน ที่มีค่าใกล้เคียงกับโปรตีนในร่างกายมนุษย์มากที่สุด และ ไผ่โบราณ ที่เป็นประโยชน์อย่างสูงต่อผู้ใช้ จึงได้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์โปรตีนไหมขัดผิว

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่มุ่งให้ผู้เรียนมีการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจตลอดจนเกิดทักษะด้านอาชีพแก่ประชาชน ผู้สนใจ ในการประกอบอาชีพที่ทำอยู่แล้วให้มีการพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น
๒. เป็นหลักสูตรที่มีเนื้อหาวิชาค่อนข้างละเอียดมีหลายขั้นตอน ดังนั้นผู้เรียนจำเป็นต้องตั้งใจ และอดทนเป็นพิเศษจึงจะจบหลักสูตรได้
๓. การจัดการกระบวนการเรียนรู้เน้นการฝึกปฏิบัติ

จุดมุ่งหมาย

๑. มีความรู้ความเข้าใจและเกิดทักษะในการเรียนรู้เกี่ยวกับใยไหมขัดผิว
๒. สร้างอาชีพเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน
๓. แสวงหาความรู้เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
๔. มีคุณธรรมในการประกอบอาชีพ

เป้าหมาย

๑. ประชาชนที่ไม่มีอาชีพ แต่มีความตั้งใจที่จะประกอบอาชีพให้มีรายได้ ช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้
๒. ประชาชนที่มีการประกอบอาชีพที่ตนเองทำอยู่แล้ว และมีความต้องการเพิ่มพูนความรู้ เพิ่มพูนทักษะเพื่อพัฒนาอาชีพของตนเอง ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น

ระยะเวลา

- จำนวน ๖ ชั่วโมง
- ภาคทฤษฎี ๓ ชั่วโมง
 - ภาคปฏิบัติ ๓ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตรการทำไผ่หมักมัดฝิว

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ช่องทางการประกอบอาชีพ	๑. ผู้เรียนบอกความสำคัญและประโยชน์ของไผ่หมักมัดฝิว ๒. วิเคราะห์ตนเองในการประกอบอาชีพไผ่หมักมัดฝิว สามารถบอกคุณธรรม จริยธรรม สำหรับอาชีพการทำไผ่หมักมัดฝิว ได้ ๓. บอกชนิดของไผ่หมักมัดฝิว ชนิดต่างๆ ๔. อธิบายวิธีการรักษาความปลอดภัยจากการใช้เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ได้	๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ ๑.๑ ความสำคัญและประโยชน์ของไผ่หมักมัดฝิวต่างๆ ๑.๒ วิเคราะห์ตนเองในการประกอบอาชีพ ไผ่หมักมัดฝิว และคุณธรรม จริยธรรมสำหรับอาชีพการทำไผ่หมักมัดฝิว ๒. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำไผ่หมักมัดฝิว ๒.๑ หลักการและวิธีการการทำไผ่หมักมัดฝิว ๒.๒ วิธีการทำรูปแบบต่างๆ ๑) กรรมวิธีการทำไผ่หมักมัดฝิว ๒) องค์ประกอบของการทำไผ่หมักมัดฝิว ๒.๓ ประเภทของเครื่องมืออุปกรณ์การทำไผ่หมักมัดฝิว และวิธีใช้ ๒.๔ ความปลอดภัยในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์	๑. ผู้เรียนศึกษาสื่อเอกสาร ใบความรู้ การทำไผ่หมักมัดฝิว เกี่ยวกับความสำคัญ ประโยชน์ ความรู้เบื้องต้น คุณธรรม จริยธรรมเกี่ยวกับ การทำไผ่หมักมัดฝิว ๒. ผู้เรียนสอบถาม สัมภาษณ์ พูดคุย เกี่ยวกับการทำไผ่หมักมัดฝิว และเข้าใจ การทำไผ่หมักมัดฝิว ๓. นำข้อมูลจากการศึกษาสื่อ และจากการ สัมภาษณ์ มาวิเคราะห์ตนเอง เพื่อ ตัดสินใจ ประกอบอาชีพ ๔. นำผลการวิเคราะห์มาแลกเปลี่ยนกับ ผู้รู้ เพื่อนในกลุ่มและวิทยากร ๕. สรุปช่องทางการประกอบอาชีพและ ตัดสินใจของตนเอง	๑	-
๒.	ทักษะการ ประกอบอาชีพ	๑. บอกเทคนิคการการทำไผ่หมักมัดฝิว ๒. การทำไผ่หมักมัดฝิว ชนิดต่างๆ ได้	๑. เตรียมอุปกรณ์การทำไผ่หมักมัดฝิว ๒. เทคนิคการการทำไผ่หมักมัดฝิว ๓. การทำไผ่หมักมัดฝิว ชนิดต่างๆ ๔. วิธีการเก็บรายละเอียดของงาน	๑. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เกี่ยวกับประเภท ของงาน วิธีการการทำไผ่หมักมัดฝิว ๒. ผู้เรียนศึกษาดูงานและสัมภาษณ์/ สันทนาการกับผู้ประกอบอาชีพ	๑	๒

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
				๓. ผู้เรียนชมการสาธิตของวิทยากรพร้อม สัมภาษณ์ขั้นตอนและวิธีการการทำไผ่หมักตัดผิว ๔. ผู้เรียนฝึกการทำไผ่หมักตัดผิว ทุกวิธีและฝึก เก็บรายละเอียดของงานตามใบงานจนชำนาญ ๕. ผู้เรียนและผู้สอน ร่วมกันสรุปขั้นตอน และ เทคนิคการทำงานได้ครบทุกขั้นตอน		
๓.	การบริหาร จัดการ ในการ ประกอบ อาชีพ	๑. คำนวณพื้นที่และราคา ค่าแรง ค่าวัสดุ ได้ ๒. หาลูกค้าและ ประชาสัมพันธ์ การทำไผ่ หมักตัดผิวได้ ๓. อธิบายมาตรฐานของการ การทำไผ่หมักตัดผิวได้ ๔. เปรียบเทียบราคากับ ลูกค้า ได้อย่างราบรื่นและ เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า	๑. การคำนวณพื้นที่และการคำนวณ ราคา ๑.๒ การคำนวณพื้นที่และการ คำนวณ ราคาในการการทำไผ่หมัก ตัดผิว ๑.๓ การคำนวณพื้นที่และการ คำนวณราคา ในการทำไผ่หมักตัดผิว ๒. การประชาสัมพันธ์และการหา ลูกค้า ๓. การควบคุมมาตรฐานของการ บริการ ๔. การเปรียบเทียบราคากับลูกค้า	๑. ผู้เรียนศึกษาไปความรู้เรื่องการค้าขาย พื้นที่ และการคำนวณราคา ค่าแรงและวัสดุ การหา ลูกค้า การประชาสัมพันธ์มาตรฐาน ของการ บริการ และการเจรจาต่อรองราคา ๒. ผู้เรียนฝึกคำนวณพื้นที่ ราคา ค่าแรง และ วัสดุ การหาลูกค้า และวิธีการ ประชาสัมพันธ์ ๓. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงาน และฝึกเจรจาต่อรอง ราคา กับลูกค้า โดยใช้บทบาทสมมติ และ สถานการณ์ จริง ๔. ผู้เรียน และผู้สอน สรุปกระบวนการ บริหาร จัดการในการประกอบอาชีพการทำไผ่หมักตัดผิว ได้	-	๑
๔.	โครงการ ประกอบ อาชีพ	๑. บอกความสำคัญของ โครงการอาชีพได้ ๒. บอกประโยชน์ของ โครงการ อาชีพได้	๑. ความสำคัญของโครงการอาชีพ ๒. ประโยชน์ของโครงการอาชีพ	๑. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากไปความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของ โครงการอาชีพ องค์ประกอบ ของโครงการอาชีพ แล้วจัดกิจกรรมการสนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูล	๑	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		๓. บอกองค์ประกอบของโครงการอาชีพได้ ๔. อธิบายความหมายขององค์ประกอบของโครงการ อาชีพได้ ๕. อธิบายลักษณะการเขียนที่ดีขององค์ประกอบของโครงการอาชีพได้ ๖. เขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสมและถูกต้องได้ ๗. ตรวจสอบความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพได้	๓. องค์ประกอบของโครงการประกอบอาชีพ ๔. การเขียนโครงการอาชีพ ๕. การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้อง ของโครงการอาชีพ	๒. จัดให้ผู้เรียนศึกษาระบุข้อมูลจากใบ ความรู้เรื่องตัวอย่างการเขียนโครงการ อาชีพที่ดีเหมาะสม และถูกต้อง พร้อม จัดการอภิปรายเพื่อสรุปแนวคิดเป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และถูกต้อง ๓. จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียน โครงการอาชีพ ๔. กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการอาชีพ ๕. กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพ ของตนเอง เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานอาชีพ และใช้ในการดำเนินการประกอบอาชีพต่อไป		
รวม					๓	๓

สื่อการเรียนรู้

๑. สถานประกอบการ
๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ตัวอย่างชิ้นงานสิ่งประดิษฐ์
๔. วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือ
๕. สื่อทางอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี
๖. สื่อบุคคล ชุมชน

การวัดและประเมินผล

๑. ประเมินความก้าวหน้าด้วยวิธีการสังเกต ซักถามโดยใช้เครื่องมือแบบบันทึกการสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน และแบบสอบถาม
๒. ประเมินผลจากชิ้นงานที่ผู้เรียนได้ผลิตขึ้นอย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานที่ผู้สอนกำหนด และชิ้นงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เอง

เกณฑ์การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐