

ชื่อหลักสูตร การประดิษฐ์ผ้าฝ้ายจากผ้า

จำนวน ๖ ชั่วโมง

กลุ่มอาชีพ ความคิดสร้างสรรค์ (กลุ่มสนใจ)

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมา

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมากเพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้ มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพเป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่ เศรษฐกิจชุมชนเพื่อให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และมีงานทำอย่างยั่งยืน สภาพ สังคมปัจจุบันได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นอย่างมาก ประชากรมนุษย์เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ แต่ทรัพยากรธรรมชาติถูกใช้ไปอย่างรวดเร็ว และไม่เพียงพอกับ จำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น มนุษย์จึงประสบปัญหาต่างๆตามมามากมาย โดยเฉพาะด้านการดำรงชีพและชีวิตความเป็น อยู่ของมนุษย์ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องหาวิธีที่มนุษย์เราจะต้องสร้างสิ่งทดแทนเพื่อการอยู่รอดโดยวิธีการต่างๆ “ผ้า ทอมือ ” หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “ผ้าพื้นเมือง” ถือเป็นวัสดุแปรรูปซึ่งปัจจุบันมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ต่อผู้การ นำมาทำเป็นวัสดุ การประดิษฐ์ผ้าฝ้ายใหม่จากผ้าทอมือ ที่มีความสวยงาม และหลากหลายรูปแบบ เช่น บีบีเสื้อ ใหม จากผ้าไหมลวดลายต่างๆ ผ้าขาวม้า ผ้ามัดหมี่ เพื่อใช้เป็นของประดับตกแต่ง เป็นของขวัญของฝากทำเป็นเข็ม กัด กัดบนเสื้อผ้าไทย การใช้ผ้าทอมือ ประดิษฐ์สามารถทำได้หลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นบีบีเสื้อใหม่แบบประยุกต์ และอีกหลากหลายมาดัดแปลง หรือ บีบีเสื้อใหม่ที่เลียนแบบธรรมชาติ จากผ้าทอมือ ทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ ของตัวผู้ทำ ผู้รับย่อมได้รับความรู้สึกดี ๆ และความประทับใจ เนื่องจากผู้ให้ได้ลงมือทำด้วยตัวเอง และจากความคิด สร้างสรรค์ ประสบการณ์ที่เข้าไปในระยะหนึ่ง จะก่อให้เกิดผลงานชิ้นอื่น ๆ ที่เราได้คิดค้นทดลองทำด้วยตนเองต่อไปอีก เรื่อย ๆ ไม่มีที่สิ้นสุด และยังเป็นงานอดิเรกที่สามารถทำได้ในเวลาว่างจากงานประจำอาจผลิตเพื่อการจำหน่ายเป็น อาชีพเสริมสำหรับผู้รักงานฝีมือแขนงนี้ได้เป็นอย่างดี

หลักการของหลักสูตร

๑. เป็นหลักสูตรที่เน้นการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ ที่เน้นการบูรณาการเนื้อหาสาระ ภาควิชาปฏิบัติไปกับการฝึกปฏิบัติจริง ผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปประกอบอาชีพได้จริงอย่างมี คุณภาพและมีคุณธรรมจริยธรรม
๒. เป็นหลักสูตรที่เน้นการดำเนินงานร่วมกับเครือข่าย สถานประกอบการ เพื่อประโยชน์ในการประกอบ อาชีพและการศึกษาดูงาน
๓. เป็นหลักสูตรที่เน้นการใช้ศักยภาพ ๕ ด้านในการประกอบอาชีพ ได้แก่ ศักยภาพด้านทรัพยากร ภูมิอากาศ ภูมิประเทศและทำเลที่ตั้ง ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิต และด้านทรัพยากรมนุษย์

จุดหมาย

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

๑. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคงมี
๒. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม
๓. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

มี ๒ กลุ่มเป้าหมาย คือ ประชาชนทั่วไป

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน ๖ ชั่วโมง

- ทฤษฎี ๒ ชั่วโมง
- ปฏิบัติ ๔ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ
 - ๑.๑ ความสำคัญการประกอบอาชีพ
 - ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ
 - ๑.๒.๑ ความต้องการของตลาด
 - ๑.๒.๒ การใช้แรงงาน
 - ๑.๒.๓ การจัดหาวัสดุ อุปกรณ์
 - ๑.๒.๔ การบรรจุหีบห่อ
 - ๑.๒.๕ ทุน
 - ๑.๒.๖ การขนส่ง
 - ๑.๒.๘ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพของภูมิประเทศ และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
- ๑.๓ แหล่งเรียนรู้
- ๑.๔ ทิศทางการประกอบอาชีพ

๒. ทักษะการประกอบอาชีพ

๒.๑ ชั้นเตรียมการประกอบอาชีพ

๒.๑.๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๒.๑.๒ ลักษณะของผีเสื้อจากผ้า

๒.๑.๓ วัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ประกอบอาชีพ

๒.๑.๔ สถานที่ / พื้นที่

๒.๒ ขั้นตอนการ

๒.๒.๑ การจัดทำ / จัดหาวัสดุ อุปกรณ์

๒.๒.๒ ปัญหาการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๓.๑ การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๓.๑.๑ การวางแผนการจัดการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๓.๑.๒ การดูแลรักษาการควบคุมคุณภาพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๓.๑.๓ การลดต้นทุนในการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๓.๑.๔ การทำรายรับ - รายจ่าย

๓.๒ การจัดการการตลาด

๓.๒.๑ การทำฐานข้อมูลลูกค้าที่ใช้บริการ / คู่แข่ง

๓.๒.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

๓.๒.๓ การส่งเสริมการขายและการบริการ

๓.๓ การจัดการความเสี่ยง

๓.๓.๑ การวิเคราะห์ศักยภาพในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๑) ค่าใช้จ่าย

๒) การเตรียมพื้นที่การประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๓) การแก้ปัญหาความเสี่ยงในการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๔. โครงสร้างการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๔.๑ ความสำคัญของโครงการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๔.๒ ประโยชน์ของโครงการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๔.๓ องค์ประกอบของโครงการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๔.๔ การเขียนโครงการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

การจัดกระบวนการเรียนรู้

- การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร/ภูมิปัญญา
- การศึกษาดูงานจากแหล่งเรียนรู้
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

ในกระบวนการจัดการเรียนรู้ใช้สื่อที่หลากหลาย เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อจริง และสื่อบุคคลในชุมชน

๑. วิทยากร/ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความรู้
๒. VCD / หนังสือ
๓. Internet
๔. ศึกษาดูงานจากกลุ่มอาชีพตัวอย่าง/แหล่งเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียนและหลังเรียน
๒. การประเมินผลงานก่อนเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
๓. วุฒิบัตร ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรนี้สามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษาระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธราช ๒๕๕๑ สารระการประกอบอาชีพรายวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

รายละเอียดโครงสร้างหลักสูตรการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ การประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า	๑.๑ บอกความสำคัญในการประกอบอาชีพ การประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า ๑.๒ บอกความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า ๑.๓ บอกและหาแหล่งเรียนรู้ในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า ได้ ๑.๔ บอกทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า ได้	๑.๑ ความสำคัญในการประกอบอาชีพ การประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า ๑.๒ ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพ การประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า ๑.๓ แหล่งเรียนรู้ ๑.๔ ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า	๑.๑ ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สถานประกอบการ สื่อของจริง สื่อบุคคลในชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และใช้ในการประกอบอาชีพที่มีความเป็นไปได้ในชุมชน ๑.๒ วิเคราะห์อาชีพที่จะสามารถเลือกประกอบอาชีพได้ในชุมชนจากข้อมูลต่างๆ ๑.๓ ศึกษาดูงานในสถานประกอบการ แหล่งเรียนรู้ต่างๆ ในอาชีพที่ตัดสินใจเลือก ๑.๔ กำหนดทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพโดยใช้กระบวนการคิดเป็นและมีความเป็นไปได้ตามศักยภาพ ๕ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพ ทรัพยากรธรรมชาติใน	๑	-
๒	๒. ทักษะการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า	๑ ผู้เรียนบอกประวัติผ้าทอมือ ผ้าพื้นเมืองได้ ๒ ผู้เรียนสามารถบอกอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า ๓ ผู้เรียนสามารถอธิบาย	๑ ผู้เรียนบอกความเป็นมาของการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า ๒ ผู้เรียนสามารถบอกอุปกรณ์ในการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า	ผู้เรียนศึกษาเอกสารเกี่ยวกับประวัติผ้า ๒ ผู้เรียนศึกษาเอกสารของ อุปกรณ์ในการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า ๓ วิทยากรสาธิตการทำ เป็นเข็มกลัดติดอก - เลือกสีผ้า	-	๔

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		วิธีการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้าเป็นเข็มกลัดติดเสื้อ	๓ ผู้เรียนสามารถอธิบายวิธีการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้าเป็นเข็มกลัดติดเสื้อ	- ขดลวด ตามขนาดที่ต้องการ ทำตัวผีเสื้อ และปีก - การหุ้มตัวกับลวดที่ทำไว้ - การประกอบตัวและปีกและส่วนลำตัว - การประกอบติดกับเข็มกลัด ซ่อนปลายที่เตรียมไว้ ๔ ให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการ ทำเป็นเข็มกลัดติดดอก ๕ วิทยากรแนะนำเทคนิค วิธีการทำ		
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการประดิษฐ์ผีเสื้อจากผ้า	๑ สามารถสำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากรได้ ๒ สามารถศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชนได้ ๓ สามารถกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และ	สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ ของแหล่งทรัพยากร ๒ การศึกษาข้อมูลการตลาด วิเคราะห์ความต้องการของตลาดในชุมชน ๓ กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาด	๑ สำรวจและศึกษาแหล่งวัสดุ อุปกรณ์ของแหล่งทรัพยากร ๒ ศึกษาข้อมูลการตลาด และวิเคราะห์ความต้องการของ ตลาดในชุมชน ๓ การกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการจัดการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการประดิษฐ์ ผีเสื้อจากผ้า ๔ ดำเนินการตามกระบวนการจัดการการตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาขาย	๑	-

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		แผนการจัดการ ตลาดได้ ๔ สามารถคิดต้นทุน การผลิต การกำหนด ราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้าได้	๔ การคิดต้นทุนการ ผลิต การกำหนด ราคาขาย การ ส่งเสริมการขาย การ กระจายสินค้า	การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า		
รวม					๒	๔