

หลักสูตร S.C.Gift Shop and Product
จำนวน ๔๐ ชั่วโมง
กลุ่มอาชีพ ความคิดสร้างสรรค์
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมา

ผ้าทอเป็นสื่อสัญลักษณ์ของคนในแต่ละชุมชน แสดงถึงเชื้อชาติ เผ่าพันธุ์ และความแตกต่างทางวัฒนธรรม ผ้าทอยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ และมีบทบาทสำคัญทั้งในทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม การทอผ้าเริ่มจากการสาน สานต้นหญ้าอ่อนเพื่อใช้ใส่วัสดุ สิ่งของ และต่อมากลายเป็นเสื่อและตะกร้า และพัฒนามาเป็นวิธีการทอต้นพืชเพื่อเป็นเส้นที่ยาวและทำให้เหนียวขึ้น สามารถรับน้ำหนักได้มากขึ้น จนกระทั่งมีการคิดค้นวัสดุการทอจากพืชมาเป็นเส้นใย เช่น ฝ้าย ไหม รู้จักวิธีการ ทออย่างง่าย คือการนำฝ้ายมาผูกกับหินเป็นเส้นยืน และใช้เส้นพุ่งเข้าไปเวลาทอ ในอดีตเด็กผู้หญิงทุกคนจะถูกฝึกหัดให้รู้จักการทอผ้า และเย็บปักถักร้อย ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นในการดำรงชีวิตในชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) ผ้าทอยังคงมีบทบาททางสังคมและวัฒนธรรม นอกจากบทบาททางการค้าขาย ยังมีการใช้ผ้าในประเพณีและพิธีกรรมต่างๆ

ดังนั้นการสืบทอดความคิด ความเชื่อ แบบแผนทางสังคมจากคนรุ่นเก่าสู่คนรุ่นใหม่ และพัฒนาศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต เพื่อการดำรงอยู่ของวัฒนธรรมควบคู่กับการพัฒนาเป็นอาชีพและรายได้ของคนชุมชน การทอผ้าเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งที่สืบทอดกันมา และผ้าพื้นเมืองยังสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ เช่น การทำกระเป๋า รูปทรง ประยุกต์รูปแบบต่างๆ และการทำเข็ม ฯลฯ

หลักการของหลักสูตร

เพื่อเป็นศูนย์กลางในการฝึกอาชีพ พัฒนา สานิต และสร้างอาชีพของผู้เรียนและชุมชนโดยเน้นกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งเป็นที่จัดเก็บ แสดงจำหน่าย และ กระจายสินค้าและบริการของชุมชนอย่างเป็นระบบครบวงจร

จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ว่างงานหรือมีอาชีพอยู่แล้วและต้องการฝึกอาชีพพัฒนาอาชีพ มีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองอย่างถูกต้อง มีความปลอดภัยใน การทำงาน และสามารถนำความรู้ไปใช้ ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนาอาชีพได้

๒. เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะการเรียนรู้การตัดเย็บผ้าพื้นเมือง และสามารถนำความรู้ไปประกอบ อาชีพ และมีรายได้เพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
๒. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ
๓. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการเปลี่ยนอาชีพ

ระยะเวลา จำนวน ๔๐ ชั่วโมง ภาคทฤษฎี ๙ ชั่วโมง ภาคปฏิบัติ ๓๑ ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

๑. ช่องทางการประกอบอาชีพหลักสูตร S.C.Gift Shop and Product ๔๐ ชม.
๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ
 - ๑.๑ ความสำคัญและประโยชน์ ของการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง
 - ๑.๒ วิเคราะห์ตนเองในการประกอบอาชีพหลักสูตร S.C.Gift Shop and Product ๔๐ ชม.
๒. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง
 - ๒.๑ ชนิดของผ้า
 - ๑) ผ้าฝ้าย
 - ๒) ผ้าคราม
 - ๓) ผ้าย้อมสีธรรมชาติ
 - ๒.๒ ชนิดของวัสดุการแปรรูป หลักสูตร S.C.Gift Shop and Product ๔๐ ชม.
 - ๑) กระไรกร
 - ๒) ปืนกาว
 - ๓) ผ้าพื้นเมือง
 - ๔) ลูกบิด
 - ๕) กาว
 - ๒.๓ ประเภทของเครื่องมือที่ใช้และวิธีใช้
 - ๒.๔ ความปลอดภัยในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์
๒. ทักษะการประกอบอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง
 ๑. การเตรียมวัสดุ
 ๒. การเตรียม
 ๓. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ
 ๔. วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า พื้นเมือง
 ๕. วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า พื้นเมือง แบบต่างๆ
 ๖. วิธีการเก็บรายละเอียดของงาน
 ๓. การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง
 ๑. การคำนวณพื้นที่และการคำนวณ ราคา
 - ๑.๑ การคำนวณพื้นที่และการ คำนวณราคาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง
 - ๑.๒ การคำนวณพื้นที่และการ คำนวณราคาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง
 - ๑.๓ การคำนวณพื้นที่และการ คำนวณราคาในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง
 ๒. การประชาสัมพันธ์และการหาลูกค้า
 ๓. การควบคุมมาตรฐานของการบริการ
 ๔. การเจรจาต่อรองราคากับลูกค้า

๔. โครงสร้างการประกอบอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง
- ๔.๑ ความสำคัญของโครงการอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง
- ๔.๒ ประโยชน์ของโครงการอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง
- ๔.๓ องค์ประกอบของโครงการอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง
- ๔.๔ การเขียนโครงการอาชีพการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง
- ๔.๕ การประเมินความเหมาะสมและสอดคล้องของโครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง

สื่อการเรียนรู้

๑. สื่อเอกสาร
 - ๑.๑ เอกสารประกอบการเรียนรู้
 - ๑.๒ ใบงาน
 - ๑.๓ ใบความรู้
๒. วิทยากรแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญา
๓. แหล่งฝึกปฏิบัติจริง
 - การวัดและประเมินผล
 ๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
 ๒. การประเมินผลงานระหว่างเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบ

หลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงาน/ชิ้นงานที่มีคุณภาพ

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร
๓. วุฒิบัตรการศึกษา ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไป เทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ใน สารระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาอาชีพของตนเองเพื่อก่อให้เกิดรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว และใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพได้
๒. ผู้เรียนมีคุณธรรม และจริยธรรม ในการประกอบอาชีพและเจตคติที่ดีต่องานอาชีพ

โครงสร้างหลักสูตร S.C.Gift Shop and Product ๔๐ ชม.

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	ช่องทางการประกอบอาชีพ	<p>๑. ผู้เรียนบอกความสำคัญและประโยชน์ของการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองได้</p> <p>๒. วิเคราะห์ตนเองในการ ประกอบอาชีพการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง สามารถ บอกคุณธรรม จริยธรรม สำหรับ อาชีพการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้า พื้นเมืองได้</p> <p>๓. บอกชนิดผ้าพื้นเมือง วัสดุ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง และประเภทของ เครื่องมือที่ใช้ใน การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมืองได้</p> <p>๔. อธิบายวิธีการรักษาความปลอดภัยจากการใช้เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ได้</p>	<p>๑. ช่องทางการประกอบอาชีพ</p> <p>๑.๑ ความสำคัญและประโยชน์ ของการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้า พนเมือง</p> <p>๑.๒ วิเคราะห์ตนเองในการประกอบอาชีพการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง และคุณธรรม จริยธรรม สำหรับอาชีพการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง</p> <p>๒. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก ผ้าพื้นเมือง</p> <p>๒.๑ ชนิดของผ้า</p> <p>๑) ผ้าฝ้าย</p> <p>๒) ผ้าคราม</p> <p>๓) ผ้าย้อมสีธรรมชาติ</p> <p>๒.๒ ชนิดของวัสดุการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้า พื้นเมือง</p> <p>๑) กรรไกร</p> <p>๒) ปืนกาว</p> <p>๓) ผ้าพื้นเมือง</p> <p>๔) ลูกบิด</p> <p>๕) กาว</p>	<p>๑. ผู้เรียนศึกษาสื่อเอกสาร ใบความรู้ สื่อ อินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับความสำคัญ ประโยชน์ ความรู้เบื้องต้น คุณธรรม จริยธรรมเกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ จาก ผ้าพื้นเมือง</p> <p>๒. ผู้เรียนสอบถาม สัมภาษณ์ พูดคุยกับ คนที่ทอผ้า พื้นเมืองเกี่ยวกับอาชีพการ แปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้า พื้นเมือง</p> <p>๓. นำข้อมูลจากการศึกษาสื่อ และจาก การ สัมภาษณ์ มาวิเคราะห์ตนเอง เพื่อ ตัดสินใจ ประกอบอาชีพ</p> <p>๔. นำผลการวิเคราะห์มาแลกเปลี่ยนกับ ผู้รู้ เพื่อนใน กลุ่มและวิทยากร</p> <p>๕. สรุปช่องทางการประกอบอาชีพและ ตัดสินใจ ของตนเอง</p>	๖	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
			๒.๓ ประเภทของเครื่องมือที่ใช้ และวิธีใช้ ๒.๔ ความปลอดภัยในการใช้ เครื่องมืออุปกรณ์			
๒	ทักษะการประกอบอาชีพ	๑. เตรียมพื้นที่เทพื้น วัสดุ อุปกรณ์ และเครื่องมือในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า พื้นเมืองได้ ๒. ทอผ้าพื้นเมืองได้สวยงาม ๓. เก็บรายละเอียดของงานได้ เรียบร้อยสวยงาม ๔. สร้างขั้นตอนและเทคนิคการทำงานได้ครบทุกขั้นตอน	๑. การเตรียมวัสดุ ๒. การเตรียม ๓. การเตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ ๔. วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า พื้นเมือง ๕. วิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า พื้นเมือง แบบ ต่างๆ ๖. วิธีการเก็บรายละเอียดของงาน	๑. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เกี่ยวกับประเภทของการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง ๒. ผู้เรียนศึกษาดูงานและสัมภาษณ์/ สันทนาการกับผู้ประกอบ ๓. ผู้เรียนชมการสาธิตของวิทยากรพร้อม สัมภาษณ์ ขั้นตอนและวิธีการแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง ทุกวิธี ๔. ผู้เรียนฝึกการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้า พื้นเมือง ทุกวิธี และฝึกเก็บรายละเอียด ของ งานตามใบงานจน ชำนาญ ๕. ผู้เรียนและผู้สอน ร่วมกันสร้างขั้นตอน และเทคนิค การทำงานได้ครบทุกขั้นตอน		๓๐
๓	การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพ	๑. คำนวณพื้นที่และราคาค่าแรง ค่าวัสดุได้ ๒. หาลูกค้าและประชาสัมพันธ์ งาน แปรรูปผ้าพื้นเมืองได้ ๓. อธิบายมาตรฐานของการ บริการ งานแปรรูปผ้าพื้นเมืองได้	๑. การคำนวณพื้นที่และการคำนวณ ราคา ๑.๑ การคำนวณพื้นที่และการ คำนวณราคาในการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง ๑.๒ การคำนวณพื้นที่และการ คำนวณราคาใน การแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง ๑.๓ การคำนวณพื้นที่และการ คำนวณราคาในการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ จากผ้าพื้นเมือง	๑. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เรื่องการคำนวณ ลวดลาย และการคำนวณราคาค่าแรงและ วัสดุ การหาลูกค้า การประชาสัมพันธ์ มาตรฐานของการบริการ และการเจรจา ต่อรองราคา ๒. ผู้เรียนฝึกคำนวณพื้นที่ ราคาค่าแรง และ วัสดุ การหาลูกค้า และวิธีการ ประชาสัมพันธ์		๑

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๓	การบริหาร จัดการ ในการ ประกอบ อาชีพ	๔. เจรจาต่อรองราคากับลูกค้าได้ อย่างราบรื่นและเป็นที่พึงพอใจ ของ ลูกค้า ๕. สรุปกระบวนการบริหาร จัดการ ในการประกอบอาชีพการ แปรรูป ผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง ที่พึง ประสงค์ของลูกค้าได้	๒. การประชาสัมพันธ์และการหาลูกค้า ๓. การควบคุมมาตรฐานของการบริการ ๔. การเจรจาต่อรองราคากับลูกค้า	๓. ผู้เรียนฝึกปฏิบัติงาน และฝึกเจรจาต่อรอง ราคากับลูกค้า โดยใช้บทบาทสมมติ และ สถานการณ์จริง ๓. จัดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติ การเขียน โครงการอาชีพ ๔. กำหนดให้ผู้เรียนฝึกปฏิบัติการประเมิน ความเหมาะสมและสอดคล้องของ โครงการ อาชีพ ๕. จัดให้ผู้เรียนปรับปรุงโครงการอาชีพ ให้มี ความ เหมาะสมและถูกต้อง ๖. กำหนดให้ผู้เรียนเขียนโครงการอาชีพ ของตนเอง เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุน งบประมาณดำเนินงาน อาชีพ และใช้ใน การ ดำเนินการประกอบอาชีพต่อไป		
๔	โครงการ ประกอบ อาชีพ	๑.บอกความสำคัญของโครงการ อาชีพได้ ๒.บอกประโยชน์ของ โครงการ อาชีพได้ ๓.บอก องค์ประกอบของ โครงการ อาชีพได้ ๔.อธิบายความหมายของ องค์ประกอบของโครงการอาชีพ	๑.ความสำคัญของโครงการอาชีพ ๒.ประโยชน์ของโครงการอาชีพการ ๓.องค์ประกอบของโครงการ ประกอบอาชีพ ๔.การเขียนโครงการอาชีพ ๕. การประเมินความเหมาะสมและ สอดคล้องของ โครงการอาชีพ	๑. จัดให้ผู้เรียนศึกษาเนื้อหาจากใบความรู้ เรื่อง ความสำคัญของโครงการอาชีพ ประโยชน์ของ โครงการอาชีพ องค์ประกอบ ของโครงการอาชีพ แล้วจัด กิจกรรมการ สนทนาแลกเปลี่ยนข้อมูล ความคิดเห็น เพื่อ สร้างแนวคิดในการ ดำเนินกิจกรรมการ เรียนรู้	๓	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
		<p>๕.อธิบายลักษณะการเขียนที่ดี ขององค์ประกอบของโครงการ อาชีพ ได้</p> <p>๖.เขียนโครงการในแต่ละองค์ประกอบให้เหมาะสมและ ถูกต้องได้</p> <p>๗.ตรวจสอบความเหมาะสมและ สอดคล้องของโครงการอาชีพได้</p>		<p>๒. จัดให้ผู้เรียนศึกษาสาระข้อมูลจาก ใบความรู้ เรื่อง ตัวอย่างการเขียน โครงการอาชีพที่ดี เหมาะสม และ ถูกต้อง พร้อมจัดการอภิปราย เพื่อสรุปแนวคิด เป็นแนวทางในการเขียนโครงการอาชีพที่ ดีเหมาะสม และถูกต้อง</p>		
รวม					๔	๓๑