



หลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง
การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ

ชื่อหลักสูตร การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ
จำนวน ๓ ชั่วโมง

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดมหาสารคาม
กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

จากการมุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนทุกช่วงวัย "เรียนดี มีความสุข" โดยการจัดการเรียนวิชาชีพระยะสั้นให้กับประชาชนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน บริบทของพื้นที่ จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนหรือกลุ่มผู้สูงอายุ และการพัฒนาทักษะชีวิต ในการเตรียมความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และเพิ่มศักยภาพ การแข่งขันยุคดิจิทัล ที่จะต้อง "จับต้องได้ส่งเสริมสนับสนุนการฝึกอาชีพเพื่อการมีงานทำ Reskill Upskill" และออกไปรับรองตามความรู้ความสามารถ

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่สามารถใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล้องมือถือในปัจจุบัน มีความสามารถที่ไม่ต่างจากกล้องถ่ายภาพมืออาชีพมากนัก ด้วยความละเอียดสูงและฟังก์ชันการถ่ายภาพที่หลากหลาย ทำให้การสร้างสรรคภาพโฆษณาที่สวยงามและน่าสนใจเป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น หลักสูตรนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อแนะนำเทคนิคและวิธีการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ เพื่อให้สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมืออาชีพ ไม่ว่าจะเป็นการถ่ายภาพเพื่อขายสินค้าออนไลน์ การสร้างแบรนด์ส่วนตัว หรือการทำงานในวงการโฆษณา หลักสูตรนี้จะช่วยเสริมสร้างทักษะและความมั่นใจในการถ่ายภาพให้กับผู้เรียน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานสนองกับนโยบายและภารกิจเร่งด่วน ดังกล่าว ได้เห็นความสำคัญของการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพระยะสั้นตามความสนใจของกลุ่มเป้าหมายประชาชนในพื้นที่การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพระยะสั้นให้กับประชาชนทั่วไปตามความสนใจ เพื่อลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ ในครัวเรือน สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข และเป็นการสร้างอาชีพให้เกิดความมั่นคงต่อไป

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

หลักสูตรการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ

ความเป็นมา

จุดประสงค์การเรียนรู้

เป้าหมาย

ระยะเวลา

เนื้อหาหลักสูตร

การจัดการเรียนรู้

สื่อการเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

การจบหลักสูตร

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

การเทียบโอน

โครงสร้างหลักสูตรการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ

แบบทดสอบก่อนเรียน

ใบความรู้

แบบประเมินผลงานผู้เรียน

แบบทดสอบหลังเรียน

เฉลยแบบทดสอบก่อน-หลังเรียน

หลักสูตร การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ
จำนวน ๓ ชั่วโมง
กลุ่ม อาชีพเฉพาะทาง
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดมหาสารคาม

ความเป็นมา

การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือเกิดขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากเทคโนโลยีของกล้องบนสมาร์ทโฟนได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว นอกจากจะให้ความสะดวกสบายและประหยัดค่าใช้จ่ายแล้วยังสามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพสูงได้เทียบเท่ากับกล้องมืออาชีพในหลายๆ ด้าน การพัฒนาเทคโนโลยีของกล้องมือถือ เช่น กล้องที่มีความละเอียดสูง, ระบบการถ่ายภาพในที่แสงน้อย, ระบบป้องกันภาพสั่นไหว และโหมดอัตโนมัติต่างๆ ทำให้การถ่ายภาพด้วยมือถือนกลายเป็นเรื่องง่ายและสนุกยิ่งขึ้น นักถ่ายภาพมือสมัครเล่นและมืออาชีพสามารถใช้สมาร์ทโฟนในการสร้างสรรค์ภาพที่สวยงามและน่าดึงดูดใจได้อย่างง่ายดาย นอกจากนี้ สมาร์ทโฟนยังมีแอปพลิเคชันสำหรับการแก้ไขภาพที่หลากหลาย เช่น Adobe Lightroom, VSCO, Snapseed ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถปรับแต่งภาพถ่ายได้ตามต้องการ ทำให้ภาพถ่ายที่ได้มีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ในด้านการตลาดและการโฆษณา การถ่ายภาพสินค้าด้วยกล้องมือถือสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจ้างช่างภาพมืออาชีพและการเช่าสตูดิโอได้ อีกทั้งยังสามารถถ่ายภาพและอัปโหลดเนื้อหาได้ทันทีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้การสื่อสารกับลูกค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

อาชีพที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพโฆษณาด้วยกล้องมือถือมีหลายประเภท เช่น นักการตลาดดิจิทัล, นักออกแบบกราฟิก, ผู้จัดการสื่อสังคมออนไลน์, และนักเขียนเนื้อหา เป็นต้น ทุกอาชีพเหล่านี้สามารถใช้ประโยชน์จากการถ่ายภาพด้วยกล้องมือถือในการสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจและมีคุณภาพสูง เพื่อดึงดูดความสนใจจากลูกค้าและเพิ่มยอดขายของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จุดประสงค์การเรียนรู้

๑. เพื่อเพิ่มทักษะในการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ
๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้พัฒนาอาชีพ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

ระยะเวลา

จำนวน ๓ ชั่วโมง แบ่งเป็นภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

สถานที่

- ที่ว่าการอำเภอเมืองมหาสารคาม
- ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองมหาสารคาม
- ศกร.ระดับตำบล
- อื่น ๆ

เนื้อหาหลักสูตร

๑. พื้นฐานการถ่ายภาพ
 - การตั้งค่ากล้องมือถือ
 - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแสงและเงา
 - การจัดองค์ประกอบภาพ (Composition)
๒. การถ่ายภาพสินค้า
 - การเลือกพื้นหลังและพร็อพ
 - การใช้แสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์
 - เทคนิคการจัดสินค้าให้ดูน่าสนใจ
๓. การใช้แอปพลิเคชันในการถ่ายภาพ
 - แอปพลิเคชันที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายภาพ
 - ฟิลเตอร์และการปรับแต่งภาพเบื้องต้น
๔. การตกแต่งภาพ
 - การใช้แอปพลิเคชันในการตกแต่งภาพ
 - เทคนิคการปรับแสง สี และเงา
 - การใช้เอฟเฟกต์และฟิลเตอร์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ
๕. การสร้างสรรค์ภาพให้ตรงกับแบรนด์
 - การเลือกสไตล์และโทนสีที่สอดคล้องกับแบรนด์
 - การใส่โลโก้และข้อความในภาพ
๖. การตลาดและการเผยแพร่ภาพ
 - การใช้ภาพถ่ายในการตลาดออนไลน์
 - การโพสต์ภาพในโซเชียลมีเดีย
 - การวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการใช้ภาพถ่ายในการโฆษณา
๗. การฝึกปฏิบัติ
 - การฝึกถ่ายภาพสินค้าจริง
 - การปรับปรุงและพัฒนาทักษะการถ่ายภาพ
 - การรับฟีดแบ็กและวิจารณ์ผลงาน

การจัดการเรียนรู้

๑. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร
๓. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๔. การฝึกปฏิบัติจริง

สื่อการเรียนรู้

๑. เอกสารประกอบการเรียนรู้ เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ
๒. ภูมิปัญญาท้องถิ่น, สื่อบุคคล, วิทยากรการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ
๓. เนื้อหาวิชาการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ
๔. ใบความรู้ เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ
๕. อุปกรณ์ในการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ

การวัดและประเมินผล

๑. การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีก่อนเรียน และหลังเรียน
๒. การประเมินผลงานก่อนเรียนจากการปฏิบัติ ได้ผลงานที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้ และจบหลักสูตร

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. มีผลงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่พึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

๑. หลักฐานการประเมินผล
๒. ทะเบียนคุณวุฒิปับตร
๓. วุฒิปับตร ออกโดยสถานศึกษา

การเทียบโอน

ผู้เรียนที่จบหลักสูตรสามารถนำไปเทียบโอนผลการเรียนรู้กับหลักสูตรการศึกษานอกระบบ ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑ ในสาระการประกอบอาชีพวิชาเลือกที่สถานศึกษาได้จัดทำขึ้น

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ของหลักสูตร	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑	พื้นฐานการถ่ายภาพ	สามารถบอกพื้นฐานของการถ่ายภาพได้	- การตั้งค่ากล้องมือถือ - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแสงและเงา - การจัดองค์ประกอบภาพ	ศึกษาจากสื่ออินเตอร์เน็ต หรือใบความรู้ที่วิทยากรเป็นผู้จัดทำมาให้	๒๐ นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ของหลักสูตร	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๒	การถ่ายภาพสินค้า	สามารถบอกมุมต่างๆ ในการใช้พร็อพ ใช้แสงการจัดสินค้าได้	<ul style="list-style-type: none"> - การเลือกพื้นหลังและพร็อพ - การใช้แสงธรรมชาติและแสงประดิษฐ์ - เทคนิคการจัดสินค้าให้ดูน่าสนใจ 	วิทยากรอธิบายอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายภาพมาให้ผู้เรียนดู พร้อมทั้งบอกรายละเอียดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ	๒๐ นาที	
๓	การใช้แอปพลิเคชันในการถ่ายภาพ	สามารถใช้แอปพลิเคชันในการถ่ายภาพได้	<ul style="list-style-type: none"> - แอปพลิเคชันที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายภาพ - ฟิลเตอร์และการปรับแต่งภาพเบื้องต้น 	วิทยากรอธิบายการใช้แอปพลิเคชันในการถ่ายภาพ พร้อมทั้งบอกรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชันที่ใช้ในการถ่ายภาพ	๒๐ นาที	
๔	การตกแต่งภาพ	สามารถบอกวิธีการตกแต่งภาพให้สวยงามได้	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้แอปพลิเคชันในการตกแต่งภาพ - เทคนิคการปรับแสง สี และเงา - การใช้เอฟเฟกต์และฟิลเตอร์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ 	วิทยากรอธิบายการตกแต่งภาพ พร้อมทั้งบอกรายละเอียดเกี่ยวกับการตกแต่งภาพ	๒๐ นาที	
๕	การสร้างสรรค์ภาพให้ตรงกับแบรนด์	สามารถสร้างสรรค์ภาพให้ตรงกับแบรนด์ได้	<ul style="list-style-type: none"> - การเลือกสไตล์และโทนสีที่สอดคล้องกับแบรนด์ - การใช้โลโก้และข้อความในภาพ 	วิทยากรอธิบายการสร้างสรรค์ภาพให้ตรงกับแบรนด์	๒๐ นาที	

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์ของหลักสูตร	เนื้อหา	กระบวนการจัดการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๖	การตลาดและการเผยแพร่ภาพ	สามารถใช้ภาพถ่ายในการตลาดออนไลน์ การโพสต์ภาพในโซเชียลมีเดียได้	- การใช้ภาพถ่ายในการตลาดออนไลน์ - การโพสต์ภาพในโซเชียลมีเดีย - การวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการใช้ภาพถ่ายในการโฆษณา	วิทยากรอธิบายเกี่ยวกับการตลาดและการเผยแพร่ภาพ	๒๐ นาที	
๗	การฝึกปฏิบัติ	สามารถบอกวิธีถ่ายภาพสินค้าแต่ละประเภท การแต่งภาพและสร้างเนื้อหาโฆษณาได้	- การฝึกถ่ายภาพสินค้าจริง - การปรับปรุงและพัฒนาทักษะการถ่ายภาพ - การรับฟีดแบ็กและวิจารณ์ผลงาน	วิทยากรอธิบายให้ความรู้ และให้ผู้เรียน ฝึกปฏิบัติ ฝึกถ่ายภาพสินค้าจริง จากมือถือ ที่สามารถนำไปใช้ในการโฆษณา ได้อย่างเหมาะสม		๑ ชม.

การจัดกระบวนการเรียนรู้

๑. การบรรยาย
๒. การสาธิต ทดลอง
๓. การฝึกปฏิบัติ

เครื่องมือ

วัสดุและอุปกรณ์

๑. กล้องมือถือ
๒. ขาตั้งกล้องมือถือ
๓. ไฟสตูดิโอหรือไฟวงแหวน
๔. พื้นหลัง (Backdrop)
๕. อุปกรณ์เสริมการจัดวางสินค้า
๖. แอปพลิเคชันแก้ไขภาพ

ขั้นตอนในการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ

การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถืออาจดูเป็นเรื่องง่าย แต่หากต้องการภาพที่มีคุณภาพสูง และดูเป็นมืออาชีพ ควรมีการเตรียมการและดำเนินการตามขั้นตอนอย่างละเอียด ดังนี้

๑. เตรียมสินค้าและสถานที่ ควรตรวจสอบสินค้าว่าอยู่ในสภาพดี ไม่มีรอยขีดข่วน หรือสิ่งสกปรก เลือกสถานที่ที่มีแสงธรรมชาติดี หรือจัดแสงไฟในสตูดิโอให้เหมาะสม

๒. เลือกพื้นหลังที่เหมาะสม พื้นหลังควรเป็นสีที่ตัดกับสีของสินค้าเพื่อให้สินค้าโดดเด่น ควรหลีกเลี่ยงพื้นหลังที่มีลายหรือรายละเอียดมากเกินไป

๓. จัดองค์ประกอบภาพ วางสินค้าตามหลักการจัดองค์ประกอบภาพ เช่น กฎสามส่วน (Rule of Thirds) เพื่อให้ภาพดูน่าสนใจและดึงดูดสายตา

๔. ตั้งค่าแสง ใช้แสงธรรมชาติหรือตั้งไฟสตูดิโอให้ส่องสินค้าจากมุมต่างๆ เพื่อให้เกิดแสงและเงาที่ดี ควรหลีกเลี่ยงแสงที่แรงเกินไปหรือเงาที่มากเกินไป

๕. ใช้โหมดภาพถ่ายที่เหมาะสม บนกล้องมือถือมักมีโหมดภาพถ่ายหลายแบบ เช่น โหมดโปรที่สามารถปรับค่าต่างๆ เช่น ค่า ISO, ความเร็วชัตเตอร์, และรูรับแสงได้

๖. โฟกัสและการจัดการภาพ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าสินค้าชัดเจน โดยใช้การแตะหน้าจอเพื่อโฟกัสที่จุดที่ต้องการ และหลีกเลี่ยงการสั่นของกล้อง

๗. ถ่ายภาพหลายๆ มุม ลองถ่ายภาพสินค้าจากมุมต่างๆ เพื่อให้ได้ภาพที่ดีที่สุด และเลือกมุมที่แสดงสินค้าดูดีและน่าสนใจที่สุด

๘. การปรับแต่งภาพ ใช้แอปพลิเคชันการแก้ไขภาพ เช่น Lightroom หรือ Snapseed เพื่อปรับแต่งภาพให้สวยงามยิ่งขึ้น เช่น การปรับแสง สี และความคมชัด

๙. ตรวจสอบและเลือกภาพที่ดีที่สุด หลังจากถ่ายภาพเสร็จ ควรตรวจสอบและเลือกภาพที่ดีที่สุดเพื่อนำไปใช้ในโฆษณา

การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือไม่ใช่เรื่องยาก หากมีการเตรียมการและดำเนินการตามขั้นตอนข้างต้น จะช่วยให้ได้ภาพที่มีคุณภาพสูงและดูเป็นมืออาชีพ

สื่อการเรียนรู้

๑. ศึกษาจากเอกสาร/ใบความรู้ วัสดุ อุปกรณ์ การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ
๒. วิทยากร

การวัดและประเมินผล

๑. ตอบแบบสอบถาม
๒. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนขณะเรียน
๓. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนขณะปฏิบัติตามขั้นตอน
๔. ตรวจสอบผลงาน

เงื่อนไขในการจบหลักสูตร

๑. ผู้เรียนเข้าร่วมในการอบรมครบถ้วนตามระยะเวลาที่กำหนด การประเมินความรู้ภาคทฤษฎีระหว่างเรียนและจบหลักสูตร
๒. ผ่านการวัดและประเมินผลตามที่กำหนด

เอกสารหลักฐานการศึกษาที่จะได้รับหลังจากจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเรียนและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินผ่านตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. วุฒิบัตร

เอกสารหลักฐานการศึกษา

๑. หลักสูตรการประเมินผล
๒. วุฒิบัตรออกโดยศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองมหาสารคาม
๓. ทะเบียนคุมวุฒิบัตร

แบบทดสอบก่อนเรียน

๑. ข้อใดเป็นเทคนิคที่ดีที่สุดในการถ่ายภาพสินค้าด้วยกล้องมือถือเพื่อให้ภาพดูชัดเจนและน่าสนใจ?
 - ก. ใช้โหมดกลางคืน
 - ข. ใช้แสงธรรมชาติ
 - ค. ใช้ฟิลเตอร์สีส้มสดใส
 - ง. ใช้แฟลชบนกล้องมือถือ

๒. การจัดวางสินค้าให้ดูน่าสนใจควรทำอย่างไร?
 - ก. วางสินค้าไว้กลางภาพเสมอ
 - ข. วางสินค้าไว้ในมุมที่แสงเข้าถึงได้ดี
 - ค. วางสินค้าใกล้กับพื้นหลังที่มีลวดลาย
 - ง. วางสินค้าในที่ที่มีแสงน้อย

๓. การใช้แอปพลิเคชันในการแก้ไขภาพถ่ายสินค้าควรทำอย่างไร?
 - ก. เพิ่มความสว่างและความคมชัด
 - ข. ลดสีของภาพให้เป็นขาวดำ
 - ค. ใช้ฟิลเตอร์สีรุ้ง
 - ง. เพิ่มความอึมทัวของสีจนเต็มที

๔. ในการถ่ายภาพสินค้าขนาดเล็ก ควรใช้เทคนิคใดเพื่อให้เห็นรายละเอียดชัดเจน?
 - ก. ถ่ายภาพจากระยะไกล
 - ข. ใช้โหมดมาโคร
 - ค. ถ่ายภาพจากมุมสูง
 - ง. ใช้แฟลชเพื่อเพิ่มแสงสว่าง

๕. การเลือกพื้นหลังในการถ่ายภาพสินค้า ควรเลือกแบบใดเพื่อให้สินค้าดูเด่นขึ้น?
 - ก. พื้นหลังสีเขียวยืด
 - ข. พื้นหลังสีขาวหรือสีที่เรียบง่าย
 - ค. พื้นหลังลวดลายซับซ้อน
 - ง. พื้นหลังที่มีหลายสี

ใบความรู้

การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือเป็นวิธีที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่มีความสะดวกสบายเท่านั้น แต่ยังสามารถทำได้ด้วยต้นทุนที่ต่ำและผลลัพธ์ที่ดีไม่แพ้กล้องมืออาชีพหากทำอย่างถูกต้อง นี่คือเหตุผลและวิธีการที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพได้:

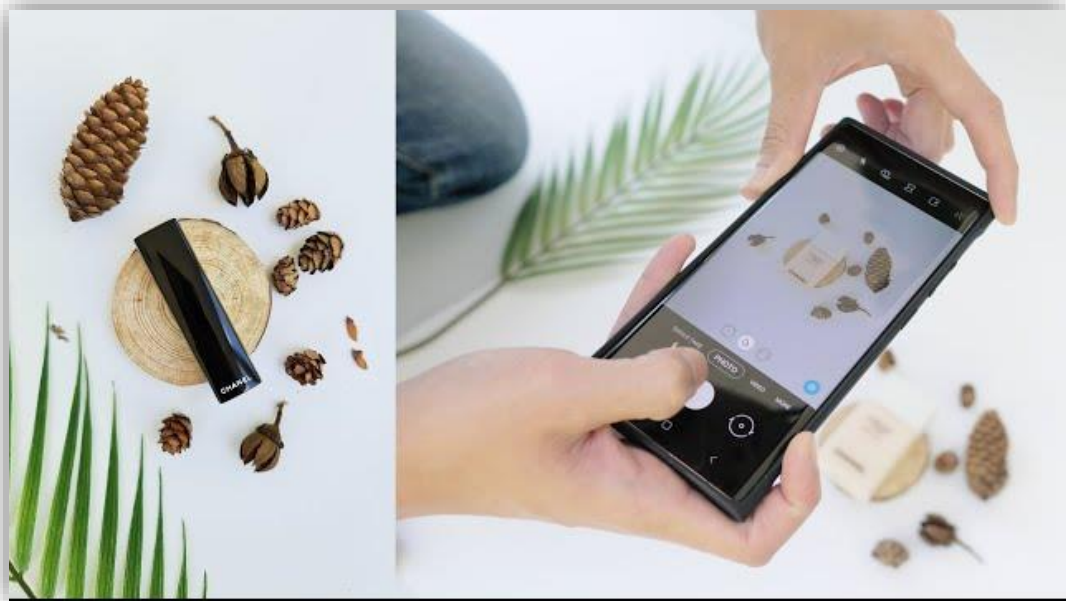
เหตุผลที่การถ่ายภาพโฆษณาด้วยกล้องมือถือได้ผลดี

1. ความสะดวกสบาย กล้องมือถืออยู่ในกระเป๋าของเราอยู่แล้ว ทำให้เราสามารถถ่ายภาพได้ทุกที่ทุกเวลา
2. เทคโนโลยีที่พัฒนา กล้องมือถือรุ่นใหม่ ๆ มีความละเอียดสูงและฟีเจอร์การถ่ายภาพที่ทรงพลัง เช่น โหมดถ่ายภาพในที่แสงน้อย, โหมดมาโคร, หรือการถ่ายภาพแบบ HDR
3. การแก้ไขภาพง่าย มีแอปพลิเคชันมากมายที่สามารถใช้ในการตกแต่งภาพถ่ายได้โดยตรงจากมือถือ
4. การแชร์และการโปรโมท สามารถแชร์ภาพถ่ายไปยังโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มการขายออนไลน์ได้ทันที

วิธีการถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ

1. การจัดแสง แสงธรรมชาติเป็นทางเลือกที่ดี แต่ถ้าไม่มี ให้ใช้แสงเสริมจากไฟ LED หรือไฟวงแหวนเพื่อให้แสงสว่างทั่วถึงและไม่ทำให้เงาหนักเกินไป
2. การจัดองค์ประกอบภาพ ใช้กฎสามส่วน (Rule of Thirds) เพื่อช่วยจัดวางสินค้าให้อยู่ในตำแหน่งที่น่าสนใจและทำให้ภาพดูมีมิติ
3. การใช้พื้นหลัง เลือกพื้นหลังที่ไม่รกเกินไปและทำให้สินค้าดูโดดเด่น พื้นหลังสีขาวหรือสีเรียบเป็นตัวเลือกที่ดี
4. การถ่ายภาพหลายมุมมอง ถ่ายภาพสินค้าจากหลายๆ มุมเพื่อให้ผู้ชมได้เห็นรายละเอียดครบถ้วน
5. การใช้โหมดถ่ายภาพต่างๆ ลองใช้โหมดถ่ายภาพที่กล้องมือถือมีให้ เช่น โหมดพอร์เทรต, โหมดมาโคร, หรือโหมดถ่ายภาพอาหาร เพื่อให้ได้ภาพที่มีคุณภาพ
6. การแก้ไขภาพ ใช้แอปพลิเคชันในการแก้ไขภาพ เช่น Snapseed, Lightroom หรือ VSCO เพื่อปรับแต่งแสง สี และความคมชัด

การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือเป็นวิธีที่ไม่ซับซ้อนแต่ต้องให้ความสำคัญกับรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ เพื่อให้ภาพที่ได้มีคุณภาพสูงและน่าสนใจ ซึ่งจะช่วยให้สินค้าของคุณดูน่าซื้อและน่าสนใจมากขึ้น



แบบทดสอบหลังเรียน

๑. ข้อใดเป็นเทคนิคที่ดีที่สุดในการถ่ายภาพสินค้าด้วยกล้องมือถือเพื่อให้ภาพดูชัดและน่าสนใจ?
 - ก. ใช้โหมดกลางคืน
 - ข. ใช้แสงธรรมชาติ
 - ค. ใช้ฟิลเตอร์สีส้มใส
 - ง. ใช้แฟลชบนกล้องมือถือเฉลย: ข. ใช้แสงธรรมชาติ

๒. การจัดวางสินค้าให้ดูน่าสนใจควรทำอย่างไร?
 - ก. วางสินค้าไว้กลางภาพเสมอ
 - ข. วางสินค้าไว้ในมุมที่แสงเข้าถึงได้ดี
 - ค. วางสินค้าใกล้กับพื้นหลังที่มีลวดลาย
 - ง. วางสินค้าในที่ที่มีแสงน้อยเฉลย: ข. วางสินค้าไว้ในมุมที่แสงเข้าถึงได้ดี

๓. การใช้แอปพลิเคชันในการแก้ไขภาพถ่ายสินค้าควรทำอย่างไร?
 - ก. เพิ่มความสว่างและความคมชัด
 - ข. ลดสีของภาพให้เป็นขาวดำ
 - ค. ใช้ฟิลเตอร์สีรุ้ง
 - ง. เพิ่มความอิมิตัวของสีจนเต็มทีเฉลย: ก. เพิ่มความสว่างและความคมชัด

๔. ในการถ่ายภาพสินค้าขนาดเล็ก ควรใช้เทคนิคใดเพื่อให้เห็นรายละเอียดชัดเจน?
 - ก. ถ่ายภาพจากระยะไกล
 - ข. ใช้โหมดมาโคร
 - ค. ถ่ายภาพจากมุมสูง
 - ง. ใช้แฟลชเพื่อเพิ่มแสงสว่างเฉลย: ข. ใช้โหมดมาโคร

๕. การเลือกพื้นหลังในการถ่ายภาพสินค้า ควรเลือกแบบใดเพื่อให้สินค้าดูเด่นขึ้น?
 - ก. พื้นหลังสีเขียวยืด
 - ข. พื้นหลังสีขาวหรือสีที่เรียบง่าย
 - ค. พื้นหลังลวดลายซับซ้อน
 - ง. พื้นหลังที่มีหลายสีเฉลย: ข. พื้นหลังสีขาวหรือสีที่เรียบง่าย

แบบประเมินผลงานผู้เรียน

ชื่อ - สกุล.....

หลักสูตร การถ่ายภาพโฆษณาสินค้าด้วยกล้องมือถือ กลุ่ม อาชีพเฉพาะทาง

คำชี้แจง : ให้วิทยากรประเมินผลงานของผู้เรียนตามหัวข้อที่กำหนดให้

ประเด็นที่ประเมิน	คะแนนประเมิน (๑๐ คะแนน)
๑. ความรู้ความเข้าใจเนื้อหาสาระ (๒๐ คะแนน)	
๑.๑ ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	
๑.๒ สอบถามความรู้ความเข้าใจ	
๒. ทักษะการปฏิบัติ (๔๐ คะแนน)	
๒.๑ สังเกตการณ์ปฏิบัติในระหว่างการเรียนรู้การจัดกิจกรรม	
๒.๒ ประเมินโดยให้สาธิต	
๒.๓ แสดงขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ	
๒.๔ ประเมินจากกระบวนการมีส่วนร่วม	
๓. คุณภาพผลงาน ผลการปฏิบัติ	
๓.๑ สังเกตผลงาน	
๓.๒ ตรวจสอบผลงาน	
๓.๓ มีความคิดสร้างสรรค์	
๓.๔ ผลการปฏิบัติว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่	
รวมคะแนน (๑๐๐ คะแนน)	

หมายเหตุ การประเมินผลการจบหลักสูตรอาจดำเนินการได้ ดังนี้

- การประเมินระหว่างเรียน และเมื่อจบหลักสูตร

- ประเมินครั้งเดียวก่อนจบหลักสูตร

ทั้งนี้ เกณฑ์การจบหลักสูตร จะต้องได้คะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ จึงจะผ่านเกณฑ์การประเมิน

ลงชื่อ

(

วิทยากร

)